



Universidad Nacional
Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

Alquimia

La Historia de una revista



TESIS

Que para obtener el Título de: Licenciada en Diseño y Comunicación Visual
Presenta: Fernanda Barrán Zubaran
Director de Tesis: Doctora Fabiola Mireya Fuentes Nieves
México D.F., 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

Alquimia: La Historia de una revista

Tesis

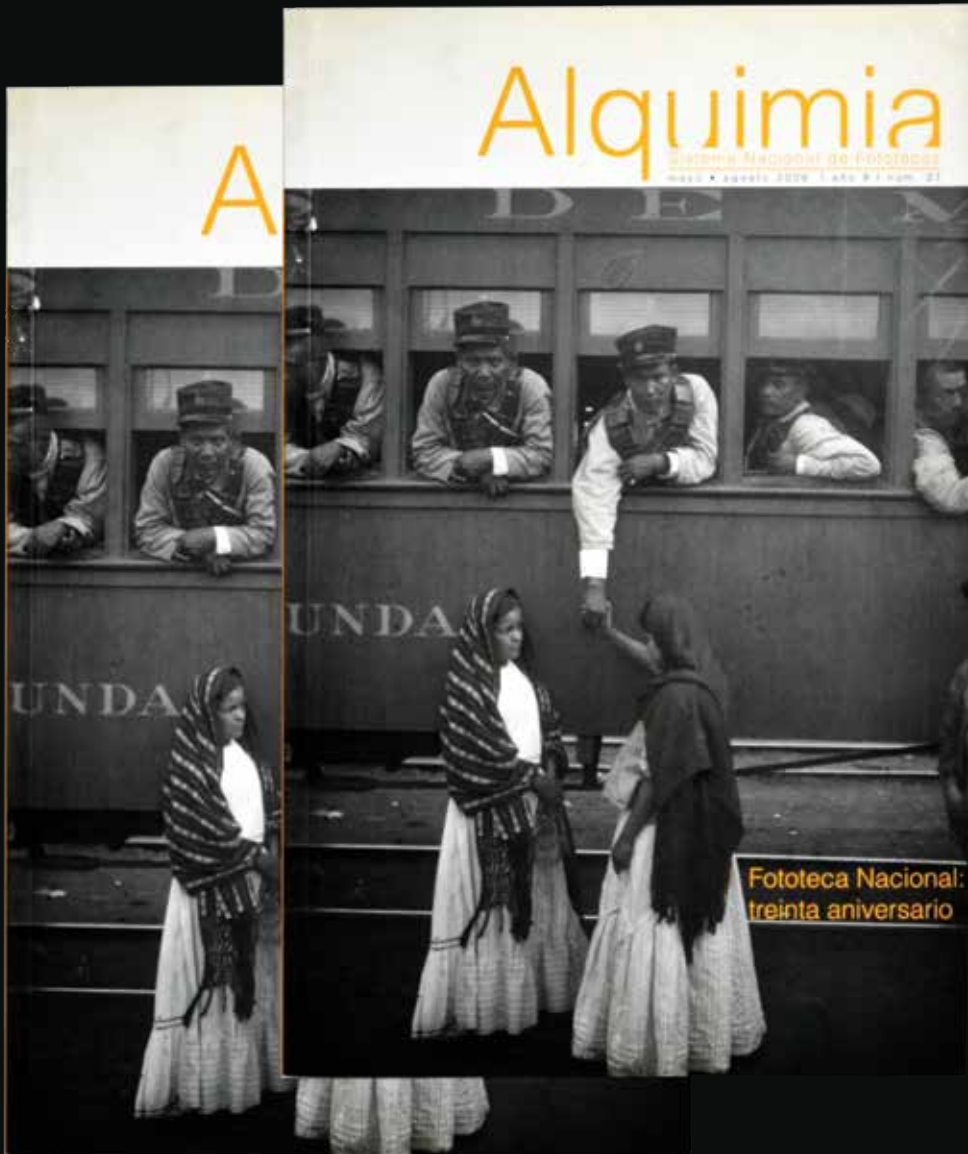
Que para obtener el Título de:
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:
Fernanda Barrán Zubaran

Director de Tesis:
Doctora Fabiola Mireya Fuentes Nieves

México D.F., 2015

*A mi familia y grandes amigos que
comparten conmigo los placeres de seguir
creciendo. Y a mis profesores que me
apoyaron e instruyeron en este gran proceso.*



Alquimia no. 27 "Fototeca Nacional: treinta aniversario" (2006).

Índice

Introducción

- 1.** Antecedentes: *Alquimia*
- 1.1** El surgimiento *Alquimia*
- 1.2** Necesidades que cubre *Alquimia* como publicación editorial
- 1.3** El acervo cultural de la Fototeca Nacional plasmado en la revista

- 2.** Diseño Gráfico y Editorial en *Alquimia*
- 2.1** Criterios conceptuales que caracterizan a *Alquimia*
- 2.1.1** FODA de *Alquimia*
- 2.1.2** Metodología de *Alquimia*
- 2.2** Procesos editoriales y estrategias de diseño durante sus primeros 8 años
- 2.2.1** Exterior
- 2.2.2** Interior
- 2.2.3** Preprensa
- 2.3** Rediseño. Ventajas y respuestas de una nueva propuesta.

- 3.** *Alquimia* en el mercado
- 3.1** El impacto del estudio de la historia a partir de la fotografía
- 3.2** Fotohistoria en el mercado a partir de *Alquimia*
- 3.3** La oportunidad de distribución de *Alquimia*
- 3.4** Satisfacción de la demanda a partir de los medios digitales

Conclusión



1.- Entrega de la bandera que obsequia el Sr. Diego Rivera a la Escuela Libre de Agricultura "Emiliano Zapata" de Chiconcuac, Edo. de México. del 23



2.- Director, Profesores y demás personal de la Escuela Libre de Agricultura "Emiliano Zapata", Chiconcuac, Méxi-
co, y Presidente de la Liga Nacional de Comunidades Agrarias. 2420

Introducción

El desarrollo de una producción editorial conlleva un gran número de aspectos en su realización, si bien en ocasiones son muchos los deseos por cubrir la necesidad de informar a un sector específico, los procesos y requerimientos no siempre son los más sencillos. Para llegar a la producción de una publicación se recorre un largo camino conformado de numerosos pasos y personas o instituciones que determinan el rumbo del contenido, material, mercado, éxito e impacto que llevará el proyecto.

Este ha sido el interés por el cual he decidido estudiar la trayectoria de la revista *Alquimia*. Uno de los objetivos es abundar en el proceso editorial que ha llevado a la revista a desarrollarse y posicionarse durante sus 18 años de tiraje, comenzados en 1997, como la más importante en el campo del estudio de la historia de México del siglo XIX y la primera mitad del XX, a partir de la fotografía, que la ha hecho ser hoy en día referente obligatorio para los estudiosos en el tema, además de ser la más solicitada de su categoría a nivel nacional y con uno de los rangos más altos a nivel internacional.

La razón por la cual *Alquimia* es tema en este proyecto fue por el acercamiento que tuve tanto con ella como con su equipo de trabajo. En octubre de 2013 comencé con el papeleo para realizar el Servicio Social, trámite

por el cual todo estudiante de universidad debe pasar y en el muchas veces las opciones no son siempre las mejores. Por mi parte, preferí realizarlo en un lugar de mi interés y en el cual podría aprender y aportar distinto material en mi área principal de conocimiento que se encontraba en pleno desarrollo: el diseño editorial.

Una vez entrada en el tema, fue mayor mi descubrimiento al conocer las grandes cualidades que tenía *Alquimia* y la cantidad de procesos por los que circulaba su comité editorial para darle lugar a cada una de sus páginas.

Alquimia es pensada y producida en el núcleo de un equipo muy profesional que ha tenido en sus manos información inigualable por un largo tiempo, suficiente para sustentar todo lo que se menciona en la revista, y además de un equipo que se ha dado a la tarea de perfeccionar su conocimiento y crítica hacia el tema de la fotografía, en este caso principalmente la fotografía mexicana.

El Servicio Social que realicé en *Alquimia* constó del aprendizaje y asistencia en distintos temas. Hubo ocasiones en las que mi participación fue únicamente mediante la observación, la cual a veces eran enseñanzas sobre el tema o pláticas y acuerdos entre los participantes del número. Otras más prácticas me permitieron palpar de cerca el desarrollo, diseño, la historia y el porqué de la revista. Sin duda, una de las mejores experiencias fue haber asistido al visto bueno a pie de máquina. Una vez terminado el número y dadas las aprobaciones por medio de *offset* de los porcentajes de tintas que se requerirán obtener, el siguiente paso era dar el visto bueno a pie de máquina, para asegurar que el proceso de impresión sea el que realmente se quiere obtener. Aquel fue un día largo que requirió de mucho detalle y de un excelente ojo, pero también un día de conocimiento que elevó aún más mis expectativas sobre la revista.

Así, decidí destinar mi tema de tesis a *Alquimia*: el estudio de su desarrollo histórico, gráfico y de mercado serán los temas establecidos en los que profundizaré para conocer a fondo el proceso de gestación y posterior

realización de la revista; la idea es detallar la planeación que dirigió al producto en cuanto al diseño editorial, propuestas y concepto, y las metas y alcances superados o redirigidos por los que se circularon.

Aunado a esto, se investigarán las ideas y decisiones que se plantearon para concebir la revista, las necesidades que se deseaban cubrir desde aquel entonces, y el acervo de su casa gestora (la Fototeca Nacional), que se programó como tema principal en *Alquimia* desde un comienzo.

Durante los años recorridos en *Alquimia* se ha trabajado en un concepto especializado para brindar abundante información y documentación a una nueva generación de investigadores que encuentran en ella el medio de estudio que difícilmente se proporciona en cualquier otro espacio; la revista se debe a gente interesada en el estudio de la historia a partir de las fotografías como documentos fidedignos de México. Por esto, le compete a *Alquimia* la gran responsabilidad de veracidad y formalidad hacia sus lectores, en su mayoría especialistas o estudiantes que han centrado sus proyectos en temas afines a la revista.

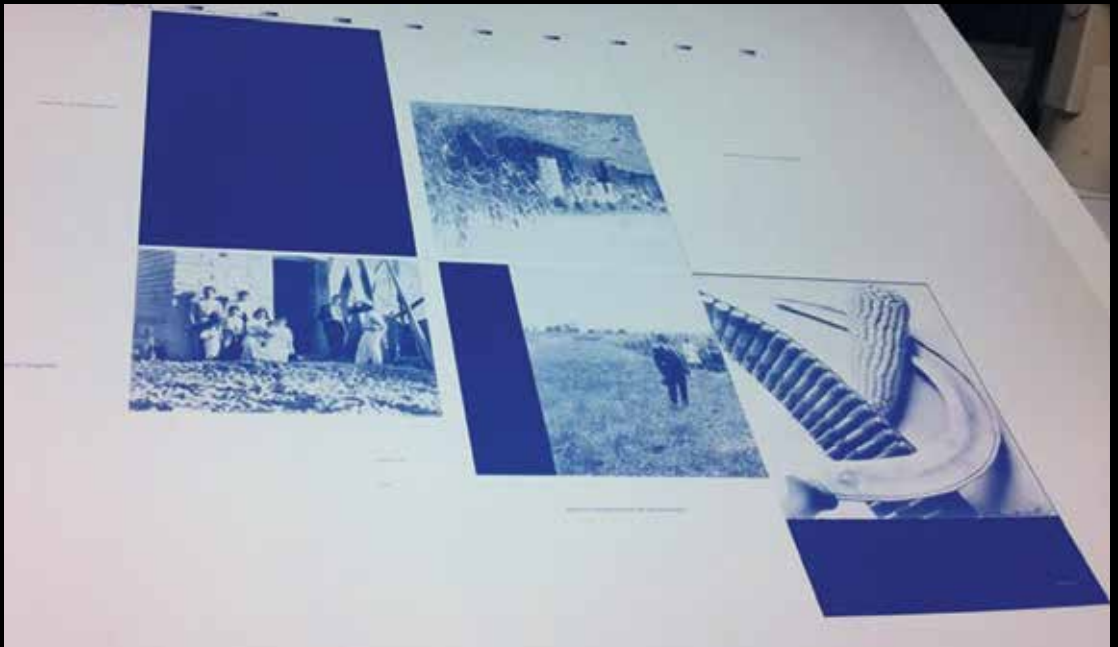
Además, en este trabajo se estudian los estándares y las características que actualmente definen la revista, la cual ha tenido una gran variedad de modificaciones durante su proceso de diseño editorial. En su desarrollo se ha trabajado con distintas propuestas en base al diseño con el que se trabajó desde los primeros números; con el tiempo, otras se han descartado por su uso innecesario o bien se han remplazado por estrategias de diseño replanteadas que han aportado resultados concisos y notables en cuanto a su calidad como producto editorial. El principal factor por desarrollar en este proceso es la implementación de soluciones básicas de diseño mal establecidas en su inicio, lo que dio paso a la realización de un nuevo diseño que revolucionó la proyección de la revista hacia su mercado.

A partir de *Alquimia* nace un nuevo gremio de especialistas e interesados en el tema que cambian de perspectiva, motivados para documentarse cada vez más sobre la historia que cuentan las fotografías. El

impacto y éxito de la revista han sido de gran magnitud tanto a nivel nacional como internacional.

Sin excepción alguna, *Alquimia* agota cada cuatrimestre todos sus ejemplares durante la primera semana de venta, lo cual insatisface a la gran mayoría de sus consumidores. A mi parecer, esta sería una buena oportunidad para aprovechar la implementación de los medios digitales y además buscar la extensión de su distribución a través de la web.

La funcionalidad social que tiene *Alquimia* ha ido más allá de ser simplemente una publicación cuatrimestral; la revista ha logrado sobresalir de todas las maneras posibles, tanto por su contenido como en el trabajo de diseño, el cual a partir de 2006 se ha interesado en proponer soluciones concisas que proyecten a la revista hacia una interesante presencia encargada de garantizarle un inigualable lugar en el área de las humanidades.



Arriba: placa de *offset*. Abajo: pliego impreso. VoBo a pie de máquina, (2014).



Recopilación de revistas *Alquimia* (2014).

CAPÍTULO 1

Antecedentes: *Alquimia*

1.1 El surgimiento de *Alquimia*

Una fotografía puede motivar la construcción de todo un mundo, debido a que en este proceso nuestra memoria potencializa la relación, mediante la lectura o la mirada, de esa imagen con otros recuerdos. “Esta identificación es la misma que tiene la sociedad como un todo hacia su propia historia. La necesidad de rescatar el pasado para mirar hacia atrás, entenderlo y seguir adelante” (Csillag, 2011:31-32). Y aunque en una fotografía se registra nuestro legado, muchas veces no es un pasado completamente objetivo de la realidad, ya que es común que esté enfocada desde el punto de vista del fotógrafo, quien generalmente parte de su concepción del mundo de las imágenes.

En sus comienzos, la fotografía era solamente practicada por profesionales formados en las necesidades de la técnica, pero cuando la industria puso en el mercado materiales de toma y copia fotosensibles, su uso se popularizó. Como señala José Antonio Rodríguez, editor de *Alquimia*, además de curador y crítico de fotografía: “Si no hubiera existido la fotografía, no tendríamos memoria y otra sería nuestra vida tanto individual como social” (Cisneros, 2012).

La necesidad de conservar fotografías nace, generalmente, de la identificación emocional hacia alguna imagen fotográfica del pasado, en donde aparecen retratadas situaciones significativas que muchas veces nos motivan a buscar otras que ayuden a reconstruir nuestra historia.

Anteriormente se consideraba que la preservación de la fotografía era únicamente física, se les tenía un extremado cuidado por el delicado y frágil material con el que se imprimían. Se pensaba que para preservar la fotografía se tenía que resguardar mediante el uso de reservorios, en anaqueles y lugares similares en los que se aseguraba su conservación; por esto, la mayoría de las fotografías no llegaba a la divulgación, así como tampoco a las personas que no tenía algún tipo de acceso o relación con los allegados, por lo que su difusión sólo llegaba a unos pocos.

Sin embargo, desde los inicios de la fotografía, la inestabilidad de sus procesos físico-químicos fue una preocupación constante de los fotógrafos, que veían como las fotografías perdían densidad, se amarilleaban o simplemente se desvanecían a pesar de sus cuidadosos métodos de conservación (Fuentes, 2008).

Tomando en cuenta el complejo proceso físico-químico de técnicas desarrolladas desde la invención de la fotografía hasta nuestros días, “la nueva digitalización de los repertorios fue entendida como una herramienta que contribuía a la extensión de la vida útil de los bienes culturales y vista como un cambio de paradigma con el que se propiciaba la pérdida de cuantas rutinas requerían su análoga realización” (Fuentes, 2012).

Siendo objetivos y pensando a futuro, entendemos que la fotografía tradicional ya no evolucionará en torno al manejo de imágenes y será remplazada por la fotografía digital. Desde el punto de vista de la conservación, este cambio ayudará a que puedan ser trabajadas colecciones en el ámbito de la permanencia, dedicando esfuerzos concretos. No por esto

los problemas de conservación de las imágenes fotográficas se acabaron, por el contrario, ahora se presenta el gran desafío de preservarlas. La fotografía digitalizada podrá retener la imagen; la información contenida, sin embargo, no puede remplazar el original. De igual manera que entendemos los objetos de los museos, las fotografías constituyen piezas originales de colecciones inigualables.

Alquimia, órgano de difusión del Sistema Nacional de Fototecas (Sinafo), se desarrolló a partir de este tema: la conservación de los bienes culturales de archivos fotográficos, la cual recae simultáneamente en acciones multidisciplinarias que tienen por objetivo extender la esperanza de vida de los fondos patrimoniales y de comunicar eficientemente los mecanismos que permiten su correcta descripción, acceso y recuperación.

Así, *Alquimia* trabajó con la premisa de conservación igual a divulgación: “la conservación de cualquier bien cultural se refiere al conjunto de disposiciones que garantizan su permanencia” (Parra, 2015); su planteamiento principal es dar una correcta difusión del patrimonio fotográfico mexicano, aunado a la explicación de profesionales especializados en el tema. Citando de nuevo a Antonio Rodríguez, afirma: “Las nuevas reflexiones sobre la conservación y preservación de las imágenes también implican que se publiquen, que se difundan y que sean abiertas a nuevas lecturas” (Rodríguez, (Video documental “*Alquimia* 50; se revela camaradería entre Rivera, Modotti y Khankhoje”. INAH TV, mayo 2015).

La fotografía ha sido un medio utilizado de forma universal, esto implica que su resguardo es responsabilidad de distintos sectores de comunidades culturales, como el Sinafo, ya que a quienes les compete la conservación de estos bienes son los eslabones de una larga cadena que entrelaza distintas generaciones de profesionales, encargados de transmitir información certera sobre documentos patrimoniales, y toda acción llevada a cabo sobre estos debe ser documentada de manera precisa.

Alquimia nació con un planteamiento muy preciso: difundir la historia de la fotografía mexicana, especializándose en el siglo XIX y la primera mitad del XX. La revista se interesó por enfatizar acerca de “cómo se fueron generando identidades a partir de la fotografía en México y dar difusión de los acervos que sobre éstas se resguardan” (Rodríguez, 2012), aunado a propagar quién y cómo se estaba trabajando en la reconstrucción histórica de la fotografía en el país.

Durante la década de los noventa, entre las escasas revistas de fotografía que existían en nuestro país aún no se encontraba alguna que abordara como tal el tema de su historia y sus archivos. Para los especialistas era indispensable que México contara con una producción editorial propia de la fotografía mexicana, o de generar una pequeña publicación con el sustento económico de los propios investigadores, que mostrara un poco más de nuestra historia y rellenara los huecos de nuestro pasado.

Para 1995 se pensó en hacer un boletín de archivos y su conservación, impulsado por un equipo interesado en la amplia presencia de la fotografía a través de libros, el estudio de la evolución y la curaduría de exposiciones, entre otros temas.

Alquimia comenzó a trabajar en septiembre de 1997, fundada como órgano de difusión del Sinafo, y se interesó por abrir otros tipos de reflexión sobre las imágenes. Durante la década de los ochenta, era visible la existencia de una gran cantidad de libros prologados por muchos escritores, y en donde no figuraban los interesados en la fotografía; apenas se estaba gestando una nueva generación de historiadores y analistas de la imagen, y aunque estos apenas comenzaban a aparecer sobre el mapa, más adelante obtuvieron gran reconocimiento sobre el tema.

La revista creció como un sólido proyecto propiciado inicialmente por los directores de la Fototeca, Sergio Raúl Arroyo, Rosa Casanova y Juan Carlos Valdez, todos ellos funcionarios y académicos

muy sensibles al tema de diálogo entre el archivo y la investigación, y, por otro, por el editor único de este proyecto, el autor de la imprescindible columna periodística, *Click, a la Distancia*, José Antonio Rodríguez, quien impulsó la difusión de los trabajos de casi todos los investigadores que se han dedicado a la construcción de esta historia social de la fotografía desde todos los ángulos, dentro y fuera de la academia (Del Castillo, 2011).

Alquimia se ideó pensando en la diversificación de quienes la consultaban. Desde un principio se caracterizó por ser una “publicación generacional, tanto para jóvenes historiadores de la fotografía comunes como para conservadores de los archivos, coleccionistas privados, galeristas, iconógrafos e investigadores en historia del arte y de temas mexicanos de fotografía” (García, 2008), todos con un interés afín, iniciados o no en el tema de la fotografía pero con la intención de que ésta pudiera ser entendida en cualquiera de los casos, abriéndose paso a introducir a quienes en ella encontraban la semilla del interés por las imágenes del México antiguo, así como de quienes se documentaban y engrandecían su acervo sobre el tema. Además, fue la primera revista de su tipo en Latinoamérica, con ella se pretendió desde un principio ser un foco para investigadores, ensayistas, conservadores y todos los jóvenes historiadores que surgen con el tiempo. Como acotó el investigador Ariel Arnal (Presentación del número 42 de *Alquimia* y celebración de sus primeros 15 años en la DEA, INAH, Centro de Tlalpan, México 2012), la revista pretendía “dar cuenta de una publicación periódica de los secretos y tesoros que guardaba el primer archivo especializado exclusivamente en imágenes de nuestro país, era una necesidad no sólo de madurez de lo que un archivo contemporáneo significaba, sino un acto natural, como crecer, que era preciso llevar a cabo”.

Si bien *Alquimia* es una revista mexicana de investigación, de archivos y conservación de la fotografía, nació en respuesta a la necesidad de divulgar

la riqueza contenida, no sólo de la Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en Pachuca, Hidalgo, antiguo convento franciscano que actualmente es un centro cultural del INAH, sino de todas del país integradas al Sinafo. En primera instancia *Alquimia* buscó difundir el trabajo interno del sistema, a raíz de los ensayos ya publicados, percatándose de la necesidad más amplia de informar a nivel del desarrollo histórico de la fotografía en México. *Alquimia* nació como reclamo urgente de quienes trabajaban, vivían y gozaban los negativos y positivos resguardados en la Fototeca Nacional del INAH.

De la mano de José Antonio Rodríguez, *Alquimia* salió a la luz llevando al público lo que bien se sabía era el premio mayor de la historia gráfica latinoamericana: el fondo Casasola.

Este copioso fondo es el resultado del trabajo de tres generaciones de fotoreporteros, de los que fueron iniciadores Agustín, Víctor y Miguel Casasola. Con su adquisición por el Gobierno Federal se dio inicio a la Fototeca Nacional, este archivo cubre aproximadamente setenta años de la memoria mexicana e incluye algunos de los íconos de la gesta revolucionaria (en su serie más conocida) y de los sucesos y personajes que marcaron la formación del México moderno. La colección presenta una visión amplia de la sociedad, que abarca una diversidad de aspectos como la industria, el transporte, la urbanización (Fototeca Nacional, 2013).

Uno de los temas más abordados es la Revolución Mexicana, además de presentar retratos de tribunales y cárceles, la burguesía, gente del pueblo, artesanos, obreros, figuras de la radio o del teatro, es decir, todos los actores de la sociedad y la vida cotidiana posrevolucionarias. El archivo es una inmensa fuente de recursos gráficos sobre la vida en el país y que se

ha convertido en un referente obligado en las investigaciones afines a la historia fotográfica de México.

1.2 Necesidades que cubre *Alquimia* como publicación editorial

Vivimos en una sociedad que se caracteriza cada vez más por las imágenes, las cuales creemos leer cuando únicamente las asimilamos sin darles su justa comprensión. Teniendo en cuenta esto, *Alquimia* se planteó como objetivo abrir un diálogo con el pasado en el rescate, la preservación y la revaloración de las imágenes y establecer nuevas lecturas de la fotografía mexicana. Como asentó José Antonio Rodríguez (Mac master, 1998):

Es tiempo de que en México se cree una filosofía sobre la preservación de la imagen fotográfica, pues su idea es que la cultura de los próximos años será eminente de imágenes no bastante aún hay muchos campos que desconocemos. La educación en general hacia la fotografía está muy descuidada y sobre ella hay mucho trabajo por hacer, sería ideal que así como a los niños se les enseña a leer a partir de una escritura, también se les enseñará a leer las imágenes, ya que ciertamente mucho de cómo somos los mexicanos es parte de la fotografía.

Alquimia surgió en un momento en que el oficio de historiadores de la fotografía en nuestro país apenas empezaba su desarrollo. Pese a que en la actualidad los investigadores interesados en la fotografía no son aún demasia-

dos, *Alquimia* se enorgulleció en ser una puerta abierta para nuevas plumas y ser el resultado de una generación de historiadores que en la segunda mitad de los noventa carecían de un espacio para dar a conocer sus estudios.

Alquimia asume que “no hay una sola historia de la fotografía mexicana sino varias y muy diversas” (INAH, 2008); es una revista de historiadores para los interesados en la historia de las imágenes en México. En la medida en que *Alquimia* busca ser más que una revista en la que se pega una infinidad de fotos, trata de que en los artículos también se reflexione sobre el trabajo del fotógrafo. Como señaló Ricardo Pérez Monfort durante la presentación del número X de la revista, en el Museo-Casa Carranza (Reforma, 2000): “*Alquimia* es un lugar ideal dedicado al acontecer general de la fotografía en México “es un revista crucial para la cultura mexicana contemporánea”.

El principal objetivo de la revista es publicar investigaciones que ayuden a encontrar y rescatar la obra realizada en México en el ámbito fotográfico, la que se encuentra olvidada en archivos públicos y privados; asimismo, analizarlas desde un punto de vista objetivo y revalorar los trabajos que por razones desconocidas no fueron apreciados en su tiempo. La idea que ha planteado la revista ha sido lograr que los textos sean reconcentrados, que inviten a la reflexión sobre y desde la fotografía, la cual un documento histórico muy complejo y que debe leerse más allá de sus apariencias.

De acuerdo con Souguez (2007:27), *Alquimia* se encuentra ubicada a nivel mundial entre las ocho mejores revistas especializadas en la historia de la fotografía, y es una de las principales en Latinoamérica. La revista se ha dedicado a relevar otros puntos de vista y anécdotas en torno al devenir de la fotografía nacional, de sus hacedores y sus acervos. Durante toda su trayectoria ha hecho honor a su lema, “Pensar la fotografía”. Como en su momento expresó Rodríguez (Cuartoscuro, 2012):

Vislumbramos larga vida para *Alquimia*, pues México es potencia mundial en dos cosas: en Taekwondo y en fotografía, así que pueden

venir muchos investigadores e historiadores para hacer hablar a las imágenes [...] nosotros en la revista planteamos ideas, rutas de investigación, pero nunca se agotan.

1.3 El acervo cultural de la Fototeca Nacional plasmado en la revista

El Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes (Conaculta) es el principal órgano encargado de la distribución, patrocinio y divulgación de las revistas de arte y cultura en México. El Sistema de Información Cultural tiene un registro de 338 revistas especializadas en el tema, de las cuales 183 pertenecen al Distrito Federal. De esas, sólo 16 se especializan en artes visuales; entre ellas y como una de las más importantes aparece *Alquimia*.



Alquimia corresponde al .29% del porcentaje de revistas de Arte y Cultura registrado por el SIC (2014).

Alquimia, como se comentó, es un órgano de difusión del Sinafo y éste a su vez es parte del INAH. El Sinafo se encarga de catalogar, resguardar y difundir acervos nacionales y privados de la fotografía mexicana. La revista se publica cuatrimestralmente y cuenta con 18 años de trayectoria. Cada número responde a una temática específica en la que se atiende monográficamente a un artista o un periodo de la fotografía.

La Fototeca Nacional se fundó hace 35 años con la visión de preservar, estudiar y difundir el patrimonio fotográfico de México. Hoy, aproximadamente 900 mil imágenes integran el acervo de esta institución, considerada líder en su materia en América Latina, y que hace un par de años arrancó la puesta en línea de su colección, facilitando la investigación y la difusión de esa herencia visual.

El nacimiento de la fototeca comenzó con la adquisición del Fondo Casasola por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH-Conaculta), y su traslado al Ex Convento de San Francisco, en Pachuca. A casi 40 años de ese acontecimiento la fototeca ha rebasado por mucho su perspectiva inicial, siendo hoy mucho más que una colección de imágenes que permiten reflexionar sobre la historia del México contemporáneo, pues se encarga de catalogar, resguardar y difundir acervos nacionales y privados de la fotografía mexicana. *Alquimia*, a su vez, es la encargada de divulgar lo que sucede con dichos acervos. Como ha comentado el actual (2015) director del Sinafo, Juan Carlos Valdez: “Uno de los aspectos que mantienen a la Fototeca Nacional como una institución del siglo XXI, es la adquisición de archivos de autores contemporáneos y obra de muchos fotógrafos destacados” (Cuartoscuro, 2011).

La Fototeca Nacional es uno de los mejores ejemplos para recorrer la memoria gráfica de nuestro país; además de tener bajo su resguardo el fondo Casasola que llegó hace 40 años a esta capital en una suerte de descentralización, la institución preserva el trabajo de personajes como “Hugo Brehme, Nacho López y Tina Modotti, que parecieran ser personajes ya

muy explotados, pero son referente obligatorio para un entendimiento más completo de la historia de la fotografía, así como el resto de los 41 fondos que guarda la Fototeca Nacional” (Ortiz, 2007), es importante mencionar que el Sinafo integra hoy a varias fototecas, especialmente la Fototeca Nacional de Pachuca, lugar donde surge *Alquimia*.

La producción de esta revista se lleva a cabo gracias al trabajo de un Comité Editorial, conformado por un grupo de especialistas en historia del arte y de la fotografía y fotógrafos, responsables de la toma de decisiones para llevar a cabo cada número. El equipo está integrado por José Antonio Rodríguez, editor; Juan Carlos Valdez, Rebeca Monroy, Gerardo Montiel y Columba Sánchez, además del excelente trabajo de la diseñadora Lourdes Franco, y Paola Dávila, asistente editorial y fotógrafa. Algunos de ellos se han integrado recientemente a *Alquimia* con la intención de complementar a la revista con nuevas tendencias, información fresca y un nuevo enfoque acompañado de la participación de gente joven. Conforman un equipo de personalidades preparadas que han puesto especial énfasis en la investigación de la fotografía y la difusión de los acervos de nuestro país.

EQUIPO ALQUIMIA



José
Antonio
Rodríguez
EDITOR



Juan Carlos
Valdez
COMITÉ
EDITORIAL



Rebeca
Monroy
COMITÉ
EDITORIAL



Gerardo
Montiel
COMITÉ
EDITORIAL



Columba
Sánchez
COMITÉ
EDITORIAL



Lourdes
Franco
DISEÑADORA

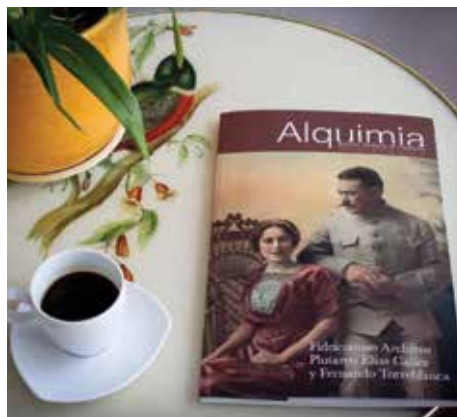


Paola Dávila
ASISTENTE
EDITORIAL
Y FOTOGRAFA

Alquimia es un espacio abierto para observar el incesante movimiento del universo fotográfico. Su contenido está conformado por:

- Historia de la fotografía mexicana
- Textos sobre conservación y catalogación
- Reseñas sobre publicaciones especializadas
- Notas sobre exposiciones
- Información sobre las actividades de Sinafo del INAH
- Números monográficos

A lo largo de su historia, *Alquimia* ha sorprendido a los involucrados con el tema y a muchos curiosos con ediciones que, incluso, se han tenido que reimprimir (fue el caso del número 3 dedicado a Tina Modotti), otras ediciones han abarcado temas tabú en la historia de la fotografía, como la prostitución y el porno-erotismo. No hay tema prohibido para *Alquimia*, que desde siempre ha abordado la foto como producto cultural y documento histórico. Rodríguez (2012) asevera: “*Alquimia* ha tenido números inquietantes y polémicos



Alquimia No. 47 “Fideicomiso Archivos Plutarco Elías Calles y Fernando Torreblanca” (2013).



Alquimia No. 51 “Documentos sobre cine en la Fototeca Nacional” (2014).



Alquimia No. 50, Tina Modotti (2014).

(tal como lo es la historia de las imágenes) y se ha adentrado en cuanto práctica se ha dado en la difusión de imágenes fotográficas (los fotolibros, las revistas ilustradas, la fotografía regional, los documentos soterrados y oscuros, entre otros).

La publicación también tiene una sección destinada a noticias generadas por las diferentes fototecas pertenecientes al Sinafo, investigaciones relacionadas, así como reseñas libres de exposiciones.

Alquimia ha sido pionera en poner ante la vista de sus lectores, temas “escabrosos” o poco abordados, en sus páginas han aparecido aspectos “ocultos” de autores aparentemente muy conocidos, de la misma manera se ha investigado sobre regiones como Yucatán o el noroeste de México, esto con el objetivo de conformar una edición que realmente dé cuenta de un panorama nacional, y no de “adecuar” la historia del país en imágenes desde una perspectiva centralista (INAH, 2008).

Desde su aparición se ha trabajado con números monográficos y en algunos casos se ha recurrido a la figura del editor invitado (entre profesionales de la conservación e investigación, e inclusive arquitectos y cineastas) para establecer un diálogo más amplio de reflexión en sus contenidos.

Tras dar sus primeros pasos y dedicar en exclusiva sus números iniciales a los distintos e importantes fondos de la Fototeca, *Alquimia* pasó a abrirse a otros archivos, públicos y privados, a otras imágenes residentes fuera de la Fototeca de Pachuca.

Aunque uno de los deseos del Comité Editorial es que la revista sea para todo tipo de público, *Alquimia* está dirigida principalmente a personas interesadas y conocedoras de la historia de la fotografía, lo que abarca principalmente a especialistas en su historia, tesis y galerías.



Alquimia

Revista Nacional de Fototecas

Archivos e investigación de la fotografía

enero • abril | 2014 | año 17 | núm. 50

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Rafael Tovar de Teresa | Presidente

Instituto Nacional de Antropología e Historia
María Teresa Franco | Directora General
César Muñoz | Secretario Técnico
Leticia Perlesca | Coordinadora Nacional de Difusión
Juan Carlos Valdez | Director del SINAFO
Mayra Mendoza | Subdirectora de la Fototeca Nacional

Alquimia
José Antonio Rodríguez | Editor
Lourdes Franco | Diseño
Paola Dávila | Asistente editorial y fotografía
Edgar Jaramillo | Retoque digital
Patricia Priego | Revisión de textos
Fernanda Barrán | Servicio Social

Consejo de asesores: Alicia Ahumada, Marco Antonio Cruz,
Teresa del Conde, Bernardo García, Carlos Jurado, Patricia Massé Z.,
Adrián Mendieta, Patricia Mendoza, Francisco Montelano,
Ricardo Pérez Montfort, Gerardo Suter.

Comité editorial: Juan Carlos Valdez, Gerardo Montel Kint,
Rebeca Monroy Nasr, José Antonio Rodríguez, Columba Sánchez.

DF © INAH, Córdoba, núm. 45,
Col. Roma, CP 06700, México, DF
alquimia.sinafo@inah.gob.mx
ISSN 1405-7786

Alquimia, publicación cuatrimestral, es el órgano informativo del Sistema Nacional de Fototecas. Editor responsable: el titular de la Dirección de Publicaciones del INAH. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título núm. 000719386, del Instituto del Libro núm. 10260, y de titular del contenido núm. 7267. Toda correspondencia debe dirigirse a: Leticia Perlesca/José Antonio Rodríguez, Insurgentes 421, 7.º piso, Col. Hipódromo, CP 06100, México, DF.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los firmantes.

Impreso en Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V., México, D.F.
Hecho en México / Printed in México



Índice

- 4** Travesía a la imagen
en cincuenta números
Juan Carlos Valdez Marín
- 8** Pandurang Khankhoje,
el sabio hindú, en México
Isabel Arline Duque
- 30** Tina Modotti y el agrarismo
radical en México
Patricia Massé
- 52** Huellas de una utopía:
las fotografías políticas
de Tina Modotti
Rosa Casanova
- 81** Sistema Nacional de Fototecas
SINAFO | Renée Petrich Moreno
- 84** Soportes e imágenes
José Antonio Rodríguez
- 86** Reseñas
Gabriela Pulido

Alquimia No. 50, Legales e Índice (2014).

CAPÍTULO 2:

Diseño Gráfico y Editorial en *Alquimia*

2.1 Criterios conceptuales que caracterizan a *Alquimia*

Concibiendo la idea de “pensar la imagen”, y también de divulgarla, nace *Alquimia*. La tarea principal de la revista era mostrar documentos que detallaban nuestro legado fotográfico mexicano y la historia de nuestros antepasados. La revista se pensó como un canal de documentación, estudio y apreciación para quienes en su momento necesitaban de una fuente de información que complementara el tema que había sido tan poco estudiado en aquel año y con la iniciativa de impulsar el surgimiento e interés de otros tantos.

Cuando comenzó la revista, se trabajó con un diseño bastante sobrio y serio, un formato alargado (descrito en el subtema 2.2), rígido y con problemas de espacio que contradecían el objetivo principalmente gráfico; a pesar de esto, su concepción siempre fue dirigida a la documentación y reflexión a partir de la fotografía, acompañada de textos de expertos en el tema y colaboradores de igual manera interesados.

Alquimia se pensó y desarrolló desde un comienzo con un carácter más documental. Inicialmente se reconocía a sí misma como una revista

académica y como archivo de consulta, cuyo propósito era llevar más allá la divulgación de imágenes. Nació como reclamo de aquellos que querían contemplar el acervo que se resguardaba en la infinidad de archivos de artistas como Hugo Brehme, Tina Modotti y muchos otros pioneros en el tema, así como la inmensidad de reliquias que resguarda el Sinafo en cada una de sus colecciones.

2.1.1 FODA de *Alquimia*

Para plantear el camino por el cual se desarrollarían cada uno de los aspectos que converge en una publicación de esta calidad, es indispensable analizar y trabajar en ellos con detenimiento; el FODA es una de las estrategias que se utiliza para plantear de manera concisa el eje que llevará todo tipo de proyecto que se externa a un mercado. Sus siglas significan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las debilidades y fortalezas son los aspectos internos al proyecto que afectan las posibilidades de éxito, y las oportunidades y amenazas son aspectos externos que surgen del contexto en el que se encuentra.

En 1997, año en que nace y se trabaja el primer número de la revista, se impulsa con la seguridad de que sería un gran proyecto a partir de varias predicciones afines al desarrollo de estas 4 palabras.

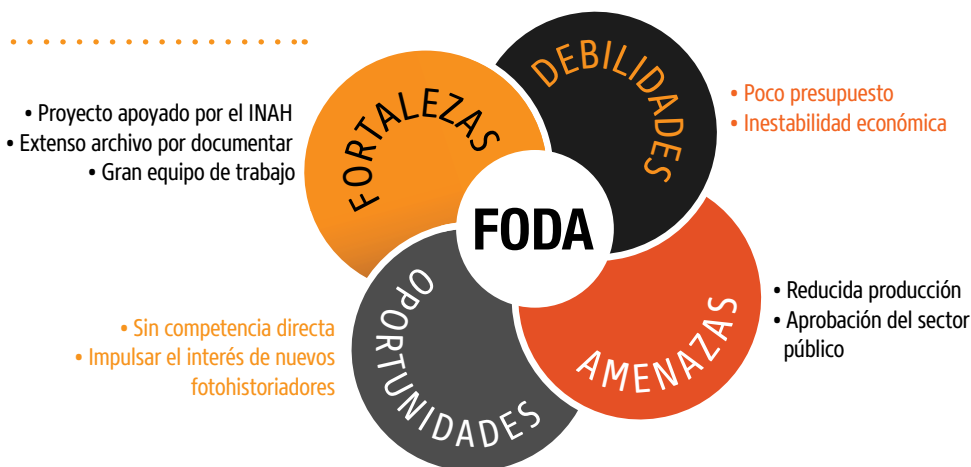
Como fortalezas figuraban el ser un proyecto apoyado por el Sinafo que a su vez es respaldado por el INAH y contaba con los archivos más prometedores de la historia de la fotografía en México. El segundo punto era su comité, un equipo muy comprometido conformado por especialistas en el tema que sabían desarrollar perfectamente cualquiera de los sucesos que aconteciera como tema predilecto en cada número. *Alquimia*

era un proyecto impulsado por una idea ansiosamente esperada para el gremio de analistas e interesados en la fotografía.

Como debilidades prontamente se hizo notorio el escaso presupuesto destinado, aspecto que se reflejaba tanto en el archivo impreso como en el equipo encabezado por José Antonio Rodríguez, conformado por pocas personas que dedicaban su tiempo a la realización cuatrimestral para así también evitar grandes gastos de honorarios, se optó por trabajar con colaboradores para la redacción de cada uno de los artículos y con un pequeño apoyo de retoque fotográfico.

Las situaciones por las que se veía amenazada la publicación eran en parte su reducida distribución y los pocos lugares en los que se le tenía acceso, además se sabía desde un principio que siempre se tendría que contar con opiniones y aprobaciones del sector público.

Finalmente, las oportunidades fueron muchas más, *Alquimia* era una revista inusual que abordaba un tema poco estudiado; con ella, se impulsó el interés por la historia de la fotografía y la descripción analítica de las imágenes, además de muchos jóvenes iniciados en el tema que buscaban profundizar en nuevos caminos de la historia de México. Era un tema muy prometedor, con el que se visualizaban grandes cambios y avances dentro de la fotografía.



2.1.2 Metodología de *Alquimia*

En cualquier situación cotidiana se actúa mediante una secuencia de acciones, planificándolas y aplicándolas con mayor o menor lógica. Lo que parece indudable es que en la mayoría de las veces se intenta tanto evitar la intervención del azar en la toma de decisiones como imponer métodos derivados de las capacidades analíticas respecto de las situaciones vividas. Se puede decir que el método se opone a la suerte, ya que aquel es sobre todo un orden dentro de un conjunto de reglas.

Se han desarrollado diversas teorías metodológicas como solución al problema de diseño en las que es muy grande el número de variables en juego: parten del análisis exhaustivo de las condicionantes de un proyecto, continúan con los propósitos impuestos por el diseñador, llegan al planteamiento de alternativas de solución y finalmente posibilitan una propuesta definitiva. En el proceso de diseño surge la necesidad de aplicar determinados procedimientos para la toma de decisiones, algunos asimilados de situaciones anteriores, otros nuevos, pero en cualquier caso partiendo siempre de situaciones de información incompleta y, aun así, se deberán establecer estrategias que respondan con la máxima eficacia posible a las necesidades de transformación. La temática metodológica adquiere importancia, por lo que conviene establecer algunas distinciones que ayuden a mantener claro el dominio del análisis.

Diseñar es concebir un proyecto y éste se constituye de elementos tendientes a la objetividad. La lógica es un principio: si un problema se escribe lógicamente da lugar a una estructura lógica, cuya materia será lógica y por consiguiente lo será su forma. Un diseño bien realizado resulta de la práctica de una estructura coherente y de la exactitud de la solución de sus varios componentes.

Bruno Munari (1983:10-20) menciona que en el campo del diseño no es correcto proyectar sin método y buscar enseguida una idea sin hacer previamente un estudio, sino que es necesario saber con qué materiales se construirá el objeto para así tener el conocimiento de los procesos de fabricación con los que saldrá adelante el producto. Para él, el método proyectual consiste en la realización de una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Creatividad no quiere decir improvisación sin método; de esta forma sólo se genera confusión. El método proyectual depende de la creatividad del proyectista que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo. En consecuencia, las reglas del método no bloquean la personalidad del proyectista sino que, al contrario, lo estimulan a descubrir algo que, eventualmente, puede resultar útil también a los demás. Esto consiste en saber qué es lo que hay que hacer para conocer las cosas, con una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por las experiencias y con la finalidad de conseguir un máximo resultado con un esfuerzo considerado.

Este método es uno de los más apegados a la realización de *Alquimia*. En un principio no hubo método alguno con el que se trabajara, pero hoy se han sistematizado los procesos que deben ocuparse en cada uno de los números.

Una vez que se ha determinado el tema por el equipo editorial y por la Fototeca, se especifica cuáles son los temas que se ocuparán y de qué manera serán abordados. El siguiente paso es especificar cuáles serán los elementos que se relacionarán, lo colaboradores, si es un número especial, con cuántas fotografías se cuenta, entre otros temas, después se recopila el material gráfico y los textos que se solicitaron antes a cada colaborador; los textos son enviados a corrección y las fotografías a retoque para en el menor tiempo sea posible empezar a armar el archivo.

Aunque *Alquimia* tenga estrictos parámetros a seguir, la creatividad se desborda a la hora de armar las puestas en página, en el desarrollo de artículos principales, la realización de portada y su selección de colores en las plastas. Los materiales y las tecnologías suelen ser las mismas; el primer ejemplar se imprime en blanco y negro en digital, ayudándose de éste para corregir errores y detectar cambios en las imágenes, acomodados y en caso de que haya varias propuestas de portada, elegir la más conveniente. Una vez verificado por todo el comité, el archivo se envía a impresión en plotter donde se da el visto bueno en la calibración de tintas y eventualmente se asigne fecha de impresión en IEPSA (Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.), imprenta encargada de su tiraje.

Las revistas son impresas con el cuidado del visto bueno a pie de máquina por parte del equipo editorial, que detenidamente regula la caída de tinta en cada uno de los pliegos de la revista. Finalmente, en ocasiones se realiza una presentación, siempre y cuando se trate de un número especial, o sólo es preparada para ser distribuida en las librerías INAH y Educal, dedicadas a distribuir los fondos editoriales de Conaculta.

2.2 Procesos editoriales y estrategias de diseño durante sus primeros 8 años

Alquimia se caracteriza por ser una revista que busca abrir paso al diálogo entre imágenes y acontecimientos descriptivos de México. Es indudable el profesionalismo y el cuidado con el que su comité editorial se dirigió desde sus comienzos; sin embargo, en una publicación como lo es una revista, son muchos los temas que convergen y en los cuales hay que trabajar ar-

duamente. No cabe duda que el contenido es uno de los más importantes, en el cual la revista siempre lo ha hecho de manera excelente por lo que no me detendré a detallar. En lo que a mí respecta, el diseño editorial de *Alquimia* tuvo un interesante recorrido lleno de pruebas y errores, en los cuales he decidido centrar este segundo capítulo: en el desarrollo, crecimiento y maduración de su diseño editorial.

2.2.1 Exterior

Alquimia es una revista que cuatrimestralmente designa un tema para desarrollar sus artículos y hacer la selección fotográfica relacionada. En un principio se constituyó por 40 páginas de información referente al tema del número y 8 páginas más, dedicadas al Sinafo, en la que se encuentran artículos sobre conservación y análisis de libros sobre fotografía.

Desde su diseño aplicado al primer número su estructura externa se compuso de portada, contraportada y solapas en ambos lados, cada una de $\frac{3}{4}$ partes el ancho del formato. Éste es el único pliego que se imprime a color. En los primeros números se utilizaron plastas de color en las solapas y contraportada, y en la portada únicamente se encontraba una fotografía representativa del tema, la bandera de la revista y el título principal del número.

La bandera inicial se hizo con una tipografía patinada en la palabra *Alquimia* en altas y bajas, y con una tipografía de palo seco en la leyenda “Órgano del Sistema Nacional de Fototecas”; además se indicaba el precio, que inicialmente era de \$30, la fecha y el número.

En la parte inferior y con texto centrado se encontraba el título del número en una tipografía también patinada, Caslon Roman. Este primer número llevaba como titular principal: “Agustín Víctor Casasola” en altas



Fig. 1. Portada No. 1 *Alquimia* (1997).

y bajas, y en versalitas: “El archivo fotográfico”; además, como distintivo y para enfatizar el número, se utilizó un envoltente circular con una cruz delgada que cruzaba por el medio y contenía el número uno (véase fig. 1).

La contraportada contenía los logotipos del INAH y de la Fototeca así como el etiquetado del precio, y en la solapa trasera se integraron los nombres de los colaboradores además de una breve biografía de cada uno (véase fig. 1).

2.2.2. Interior

En 1997, como se mencionó, se comenzó a trabajar en el primer número de *Alquimia*, destinado a Agustín Víctor Casasola con el cual comenzó el camino en el diseño editorial que marcaría las pautas de identidad de la revista.



Fig. 2. Segunda y tercera página del No. 1 *Alquimia* (legales, índice y artículo inicial).

Este primer número estaba diagramado en dos escuálidas columnas con márgenes a los costados exageradamente delgados, su medianil era bastante ancho y desproporcionado al interlineado apretado que se manejaba, además de proponerse una tipografía patinada con un puntaje muy pequeño; estas características hacían lucir sus columnas muy ajustadas y no favorecían la lectura. Revisar el primer número es encontrar infinidad de descuidos y recursos básicos de diseño errados, por ejemplo, la portadilla contenía una columna demasiado ancha con un texto introductorio a la revista (redactado por Sergio Raúl Arroyo, secretario técnico del INAH), inmediatamente en el reverso podemos encontrar los legales junto con el índice, separados en dos notorias columnas y en la página anversa (pág. 3) comenzaban los artículos (véase fig. 2).

El texto corrido es un gran tema por comentar; se utilizó un párrafo francés con una sangría desproporcionada de un ancho alrededor de seis veces el del interlineado, se utilizaban columnas justificadas muy descuidadas, que generaron infinidad de espacios muy abiertos entre palabras, comúnmente conocidos como ríos, además de renglones muy apretados y colitas.

El espacio entre caracteres o palabras (operaciones que en maquetación se designan con los términos *kern*, prosa o interlineado, y *trak*, espaciado), los renglones sueltos al comienzo de las página, llamados huérfanas, los primeros renglones de un párrafo al final de una página, conocidas como viudas, y los callejones, mismas sílabas al comienzo o al final en más de dos líneas de texto o palabras separadas por guiones al final del renglón, eran errores muy comunes en estas líneas angostas que presentaba la revista. Sin duda, el diseño editorial de la revista estuvo descuidado en esta primera edición; son errores fundamentales, y caer en ellos muchas veces significa que los textos no serán leídos o que el lector se cansará rápidamente. El objetivo de un correcto diseño editorial es lograr que los bloques de texto sean accesibles y atractivos, tratándose de un conjunto como forma. Como bien menciona Jorge de Buen (2000:6):

La tipografía está sometida a una finalidad precisa: comunicar información por medio de la letra impresa. Ningún otro argumento ni consideración puede librarla de este deber. La obra impresa que no puede leerse se convierte en un producto sin sentido.

Es indispensable mencionar que para obtener una lectura óptima de una caja de texto, el rango de número de caracteres ronda en un mínimo de 24 y un máximo de 64 por línea, si las líneas en una caja de texto son muy cortas, el lector va a realizar movimientos oculares más rápidos en menos tiempo, mientras que para líneas muy largas el lector va a percibir que el texto es interminable y que no puede avanzar fluidamente, y en ambos casos se agota al lector, quien abandona la lectura. A este respecto, Mark Porter, director de diseño del periódico inglés *The Guardian* (apud Caldwell, 2014:15) menciona:

El Diseño Editorial consiste, antes que nada, en conseguir que las personas quieran leer y después, en encontrar una historia. La mayoría de los lectores no están interesados en el diseño, cuando se enfrentan a una página, lo que tienen que ver son ideas, gente y lugares, no diseño gráfico.

Olvidarse de este tipo de cuidados es dejar de un lado al lector. En un principio, el tema desarrollado debe atraer a sus consumidores, pero es difícil lograr cerrar el círculo de transmisión de información en un medio impreso como una revista, si no se considera la razón principal por la que se generan este tipo de publicaciones, que es deberse al público lector. Además el cuerpo de la obra siempre debe tener una organización, y tiene que ser evidente para el lector desde la primera vez que entra en contacto con el libro.

Al comienzo de la revista, se hizo una propuesta sobre un formato alargado de 16.5 cm de ancho por 28 cm de alto con la idea de innovar

en un formato poco antes visto, ya que las revistas comunes solían utilizar formatos similares a tamaño carta; esta arriesgada decisión en seguida hizo notar las limitaciones que desencadenaba, pues era un formato demasiado estrecho e iba en contra de la idea principal de hablar de fotografía y mostrar a los lectores imágenes que no habían podido ser apreciadas (véase fig. 3). La revista reclamaba un espacio para poder apreciar las imágenes y que lograran tener un peso sobresaliente, lo cual resultaba inconseguible con el formato anterior.

A la hora de planificar la revista, para su equipo editorial, principalmente para José Antonio Rodríguez, quien era el editor, fue necesario que el texto se nivelara con las fotografías, que cada uno obtuviera la mitad de todo el contenido para lograr un equilibrio; se buscaba que ninguna dominara a la otra, sino que tuvieran el mismo espacio. Sin embargo, en los primeros números el objetivo no se alcanzó pues el texto predominó visiblemente.

Ante la inexperiencia y el intento de su equipo por lograr un buen proyecto, se aplicó infinidad de conocimientos en los que se tomó en cuenta la decisión de muchas personas. En el caso de los requerimientos de José Antonio Rodríguez, su propuesta como editor durante los primeros números fue determinante en los contenidos y en la formación de imágenes y texto. Era de su estricta decisión que en *Alquimia* se utilizaran las imágenes al 100%, sin cortar ni 1 mm de ellas, por ejemplo, en las fotografías de la portada, si en algún momento no se llegaban a mostrar por completas, se redundaban en el índice en su totalidad. La idea era mostrar el documento real. Con el paso de alrededor cinco años y una vez dispuestos a renovarse un poco, el equipo se convenció de poder hacer algo más dinámico y agradable; no era necesario ser siempre tan rígidos.

Junto al tema del espacio en las imágenes, también era notable la confusión que se tenía con los espacios blancos a su alrededor: se dejaba un marco blanco irregular, algunas veces muy ancho y otras un tanto estrecho, que dependía del espacio con el que se contaba en las colum-



Fig. 3. Interiores No. 1 *Alquimia* (1997).

16.5 cm

28 cm

nas, así como el estilo de los pies de foto y la distancia a la que estos se encontraban de ellas. En realidad no se tenían estándares de distancias y los estilos de párrafo eran muy variados (véase fig. 3).

Este primer número se reimprimió con la intención de ofrecer una producción de mejor calidad. Esta vez se trabajó con menos elementos decorativos como el que envolvía el número de la revista y con un poco más de aire en espacios como el índice y las primeras páginas (véase fig. 4).

2.2.3 Prerensa

Cuando se pensó *Alquimia*, el Sinafo sabía que invertiría en un proyecto muy prometedor. Pero para su producción se presentaron algunas adversidades; como es sabido, antes y ahora el presupuesto no siempre es prioridad en este tipo de proyectos para las instancia de Gobierno, por lo que *Al-*

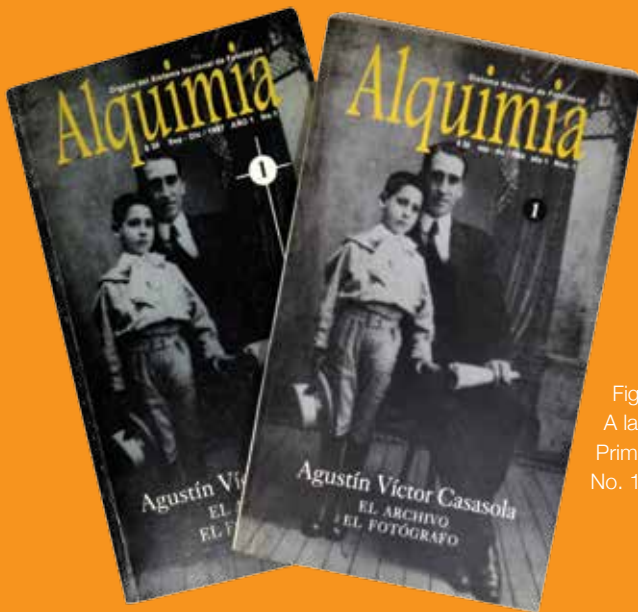


Fig. 4. Reimpresión de No. 1. A la izquierda: No.1 (1997, Primera Edición). A la derecha: No. 1 (1998, Segunda Edición).

quimia se ideó también pensando en que su producción no podía ser muy costosa. Se ajustaron bastantes rubros para que ésta pudiera imprimirse y distribuirse, pero quedaron muchos otros puntos sin resolver.

Así, los acabados fueron uno de los temas más afectados y el diseño inicial no fue muy propositivo, el equipo estaba consciente de su bajo presupuesto y se aceptaba como una revista sin la calidad necesaria que les hubiera gustado realizar. La idea por la que más se peleaba era que se necesitaba de un duotono (término que se explicará más adelante) pero no había dinero para sustentar el gasto. En los primeros números es muy notable que no se lograba la calidad buscada y con el fin de lograr algo similar, se utilizó un barniz a registro en el medio tono de la única tinta impresa, con lo que se logró un ligero realce que daba un poco más de fuerza a las imágenes; después, hubo más apoyos y finalmente se consiguió meter un duotono conformado por negro profundo y el pantone *Warm Gray*.

En 1998 se imprimió el primer número. El diseño inicial se imprimió en *offset*, se utilizó blanco y negro en el interior y papel cuché de 120 g. La revista siempre ha contado con una sección en las últimas 8 páginas de-

dicadas al Sinafo, las que se imprimieron en un papel amarilloso similar a un reciclado de 90 g y con un diseño ligeramente distinto para diferenciar el tema, y algunas páginas contenían tres columnas y otras recuadros e imágenes distintivas.

En el transcurso de sus tirajes se fueron haciendo varios ajustes hasta que finalmente, en 2006, se hizo un rediseño con el que se ha venido trabajando hasta hoy, para que *Alquimia* logre enfatizar su apreciación visual y su compromiso con las imágenes y con sus lectores.

2.3 Rediseño. Ventajas y respuestas de una nueva propuesta

La tarea principal de una creación editorial es comunicar una idea y contar una historia mediante la organización y presentación de palabras, cuerpos de texto, imágenes, colores, estilos, entre otros aspectos, los cuales desempeñan, cada uno, una función diferente. Estos convergen en una publicación editorial; en una sola dosis puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar y hasta articularse en una combinación de todas estas acciones para llegar a su objetivo.

El diseño editorial desempeña diversas funciones, como dotar de expresión y personalidad al contenido, así como atraer y retener la atención de los lectores mediante la estructuración del material de una manera clara y atractiva. Estas funciones han de convivir y funcionar de manera cohesionada para lograr una producción final, de la que se obtendrá la documentación, entretenimiento e información del tema deseado. Así, el diseño editorial se podría localizar como un laboratorio de investigación en constante evolución, y es sin duda una plataforma de lanzamiento para toda iniciativa

de innovaciones que trabajan por adoptar con entusiasmo muchas otras áreas de la comunicación visual.

En sus comienzos, *Alquimia* era una publicación sumamente tradicional, su público principal era los historiadores y raramente llamaba la atención de otro público; era mucho conocimiento desahogado en esas páginas y aunque el equipo entendía que era una revista dirigida a especialistas, por ser pública y patrocinada por el INAH lo ideal era abrir su mercado. Los participantes de la revista entonces se dieron cuenta de que la revista era muy conocida por especialistas en fotografía pero desconocida para alumnos, técnicos, docentes, entre otros sectores, pues era seria y académica; era evidente que estaba siendo dirigida por un equipo que dominaba completamente el tema de la historia de la fotografía pero que desconocía los métodos de diseño y tendencias con los que se trabajaba una revista.

Para el comité editorial era importante proyectar que era de su conocimiento que el contenido de una publicación debe evolucionar para ajustarse a las tendencias y seguir siendo de interés para sus lectores, pero para tener éxito se debe permanecer fiel a la imagen que le vio crecer y a los valores a ella asociados.

Después del paso por *Alquimia* de dos diseñadores, en 2006 Lourdes Franco es invitada por parte de Juan Carlos Valdez Marín, actual director del Sinafo y la Fototeca Nacional, a diseñar la revista. El Sinafo cumpliría 30 años, y era un buen pretexto para cambiar el diseño y hacer un número especial.

El Sinafo buscaba un cambio radical, algo que le diera un aire más contemporáneo y vanguardista, un cambio desde el logotipo hasta la diagramación y formación, todo con una nueva cara, interiores y exteriores; el número 27 sería una edición especial de 88 páginas y toda una reconstrucción editorial.

Durante la creación e implementación del rediseño fue fundamental comprender adecuadamente que el diseño editorial es tan sólo el primer ingrediente de una compleja combinación, es tener la capacidad de aplicar el conocimiento sensato a cada una de las partes que la integran y



Fototeca Nacional
treinta
aniversario
1976-2006



contar con el conocimiento profundo que sustente todas las decisiones. El diseño editorial permite organizar la manera en que se presentan los elementos visuales, así como el equilibrio creativo que se establece entre tipografía e imagen.

Lo primero que tiene que lograr un rediseño es impregnar completamente el mensaje que se proclama, es decir, su identidad, su manera de expresarse y las sensaciones que transmite. La principal razón de un rediseño es mantenerse en sintonía con los lectores y reflejar sus necesidades.

Con esta nueva propuesta se buscaba que en cada número la identidad garantizara su frescura y dinamismo, manteniendo los valores y la personalidad de la revista sin que implicara un enfoque predecible y mecánico. Para esto fue esencial lograr que el estilo de la publicación resultara reconocible, pero también que cada número se diferenciara lo suficiente del anterior como para que el lector reconociera una nueva edición de un objeto que le resulta familiar.

Lourdes Franco, actual diseñadora de *Alquimia*, cuenta que como lectora de la revista buscó principalmente cambiar los grandes detalles que encontraba incómodos en su lectura y apreciación (Franco, 2015).

Así que teniendo por fin la batuta de rediseñar una revista de la cual tenía conocimiento porque es de fotografía pues puse manos a la obra, tratando de cambiar justo lo que a mí no me gustaba de ella en cuestión diseño. Con el mismo presupuesto, por medio de cambios en la tipografía, las imágenes y algunos recursos gráficos, lograr invitar a la lectura y gozar las imágenes.

Se hizo una propuesta más dinámica cuya meta era que su lectura fuera más placentera y se disfrutará al contemplar las imágenes en una revista que se había dejado llevar por la formalidad y la mera documentación del tema (véanse figs. 5 y 6).

El primer paso en el rediseño fue la bandera o también conocida como cabecera; es el primero y más importante elemento de la portada, su función inicial se centra en capturar el carácter de la publicación, su contenido, su postura y su actitud hacia los lectores. El Sinafo ya tenía una idea clara de cómo quería que se visualizara *Alquimia*, así como algunas propuestas; de igual manera que el diseño anterior, la bandera se constituyó únicamente por tipografía, el cambio sería a una tipografía san serif que la hiciera lucir fresca, moderna y atractiva, a partir de lo cual se hicieron pruebas con varios tipos, entre ellos: **Frutiger, Arial, Helvetica, Univers**. La seleccionada fue Helvetica, por su legibilidad en cualquier situación y aplicación de distintos tamaños y colores.

El reacomodo de la información comenzó al quitar la palabra “órgano”. Aunque nuevamente se utilizó un arreglo tipográfico, esta vez se propuso una sutil tipografía rebasada, la composición tipográfica se compuso además por fecha, año, número y precio, información colocada en el espacio superior que se había recortado a la palabra *Alquimia* y con lo que se logró un nuevo estilo limpio y fresco.

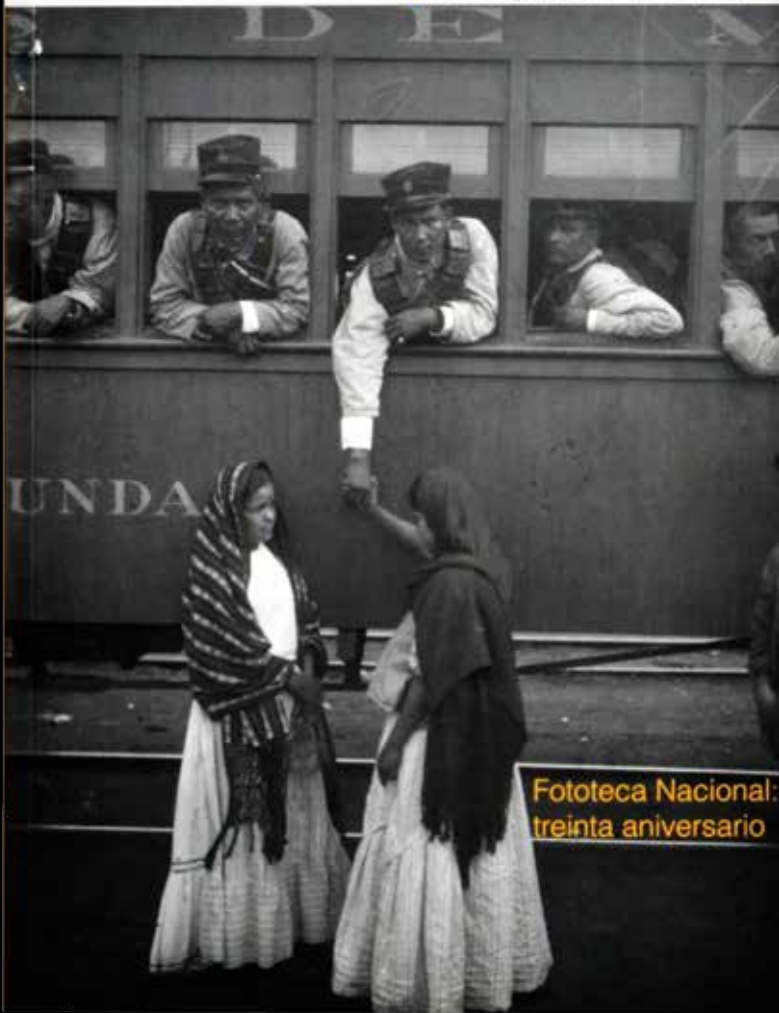
Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas

Se utilizaron placas de color y cintillos para enfatizar los títulos de cada número, por ejemplo, en el número 27, se utilizó un cintillo color blanco y la contraportada llevó de fondo una plasta de color naranja brillante mismo que se utilizó en la bandera y en el título de la revista *Fototeca Nacional: treinta aniversario*.

Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas
MAYO • AGOSTO 2009 / AÑO 3 / NÚM. 27



Alquimia
Revista de Historia y Antropología

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
San Bernabé / Presidente

Instituto Nacional de Antropología e Historia
Luciano Castillo Álvarez / Director General
Mario Pérez Carrión / Secretario Técnico
Bento Tello / Coordinador Nacional de Difusión
Juan Carlos Velasco / Director del INAH
Héctor Teodoro / Director de Publicaciones
Roberto Palma Ruiz / Director de Investigación

Alquimia

José Wilfrido Rodríguez / Editor
Carmen Bernabéu / Asistente editorial
Luciano Franco / Diseño
Carmen Bernabéu / Actos y fotografía, Víctor Ramón /
Diga Segado / Diseño editorial / Maquetación / Fotografía
Santiago Casas / Corrección
Carola López / Imagen fotográfica aniversario

Consejo de asesores: Ainoz Iturrizaga, Marco Antonio
Olivero Domínguez, Teresa del Corral, Bernardo García,
Patricia Masot Z., Patricia Mendizábal, Heléna Morrey,
Carolina Morán, Francisco Montalvo, Ricardo Pérez
Montiel, Gerardo Suler

Comité editorial: Luciano Castillo Álvarez, Bento Tello,
Carmen Bernabéu, Roberto Palma Ruiz, Héctor Teodoro, Ma
Mendizábal, José Antonio Rodríguez

DR. © 1994-2009. Núm. 46
Caj. Roma, CP 06702, México, D.F.
alquimia@inah.gob.mx

ISSN 1405-7798

Alquimia publica un suplemento de origen histórico, de carácter
técnico y científico, en el mes de agosto de cada año. Este suplemento
tiene como objetivo difundir los resultados de las investigaciones
realizadas en el área de la etnohistoria, la arqueología y la historia
del arte. Sus contenidos son de carácter científico y académico.
Este suplemento se edita en el mes de agosto de cada año.
Para más información, contactar a: Secretaría de Investigación y
Asesoría Técnica, INAH, Av. de las Américas 505, México, D.F.

El contenido de las artículos es responsabilidad de sus autores.

Impreso en: Papeles de México S.A. de C.V. México, D.F.
Distribuido en: México y el extranjero.

Figs. 5 y 6. Portada e Índice del No. 27 (rediseño).



Índice

30 Aniversario

Juan Carlos Valdez ... 4

Las entrañas de la imagen

Rebeca Monroy Nasr ... 6

Los inicios de Agustín V. Casasola como *reporter-fotógrafo*

Daniel Escorza Rodríguez ... 24

Tarjeta de visita: espectáculo y apariencia

Patricia Massé Zendejas ... 36

Una forma inmediata de construir una historia: México 1863-1867

Esther Acevedo ... 42

Metodologías para historiar la fotografía: el fotoperiodismo de Nacho López

John Mraz ... 50

México pintoresco o la suave patria de Hugo Brehme

Mayra Mendoza Avilés ... 60

La célebre fotografía de Jerónimo Hernández

Miguel Ángel Morales ... 68

Memoria de un recuerdo que trajo a Pachuca las imágenes de la historia de México

Juan Manuel Menes Llaguno ... 76

Sistema Nacional de Fototecas

José Antonio Rodríguez ... 81

Soportes e imágenes

Elisa Lozano ... 84

Reseñas

Arturo Lechuga y Elizabeth Romero ... 86

Lograr una portada con una imagen y una cabecera atractivas es el principal logro en el diseño de una revista, así se logra la interacción del público con la portada impresa. La portada es la entrada al contenido, por lo que es fundamental que siempre proclame el mensaje por el que se dio vida, siendo el sitio principal y más importante en el que la identidad de la revista retoma fuerza; es un componente que trabaja sin descansar en beneficio de su divulgación y la cual debe expresar el carácter de la revista, pero también el contenido del número en cuestión.

El formato implementado en este rediseño fue de 18 x 27.5 cm, que brindaba mayores beneficios en cuanto a espacio y apreciación de las imágenes, completamente distinto al formato anterior. Sin embargo, como señala Zappaterra (2008:112):

El formato debe contemplar varios aspectos, ya que al diseñar, el tamaño, la forma y el número de páginas son dictados por las imprentas y están condicionados por los tamaños de papel con los que trabajan, el número de páginas que contendrá en cada uno para así también generar un menor desperdicio. Estas decisiones respecto al formato se toman de acuerdo con criterios estéticos pero tienen que contraponerse a consideraciones prácticas de tipo económico y tener en cuenta además la funcionalidad y el contenido.

Esto es también, parte de considerar el tamaño más óptimo y proporcional a los pliegos que se utilizan generalmente en la imprenta. Los más comunes y mayormente utilizados son: 57 x 87 cm, 70 x 95 cm y 61 x 90 cm. En el caso de *Alquimia* se utiliza un pliego de 57 x 87 del cual salen 16 páginas y 4 bifolios que se obtienen al realizar un dobléz regular en “M”, la revista se compone de 5 de estos y un 1/2 más del que se compone las 8 páginas destinadas al Sinafo, este pliego se impimen a parte ya que el papel de esta sección es distinto (véase fig. 7).

Pliego 87 x 57 / Proporción: 2x3

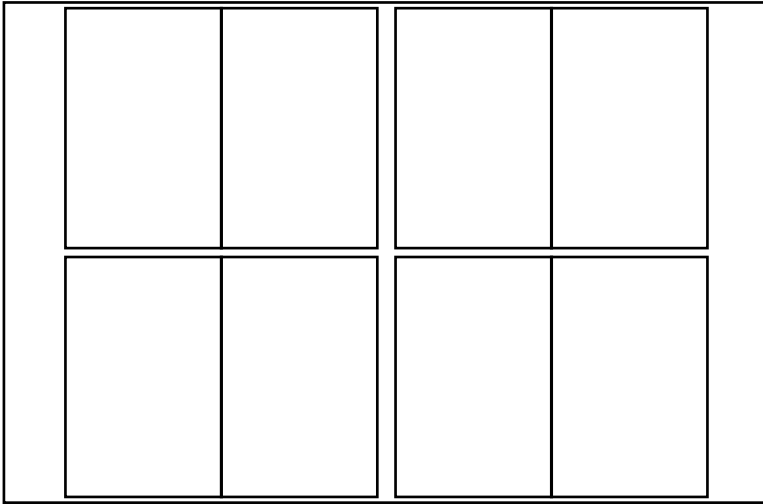
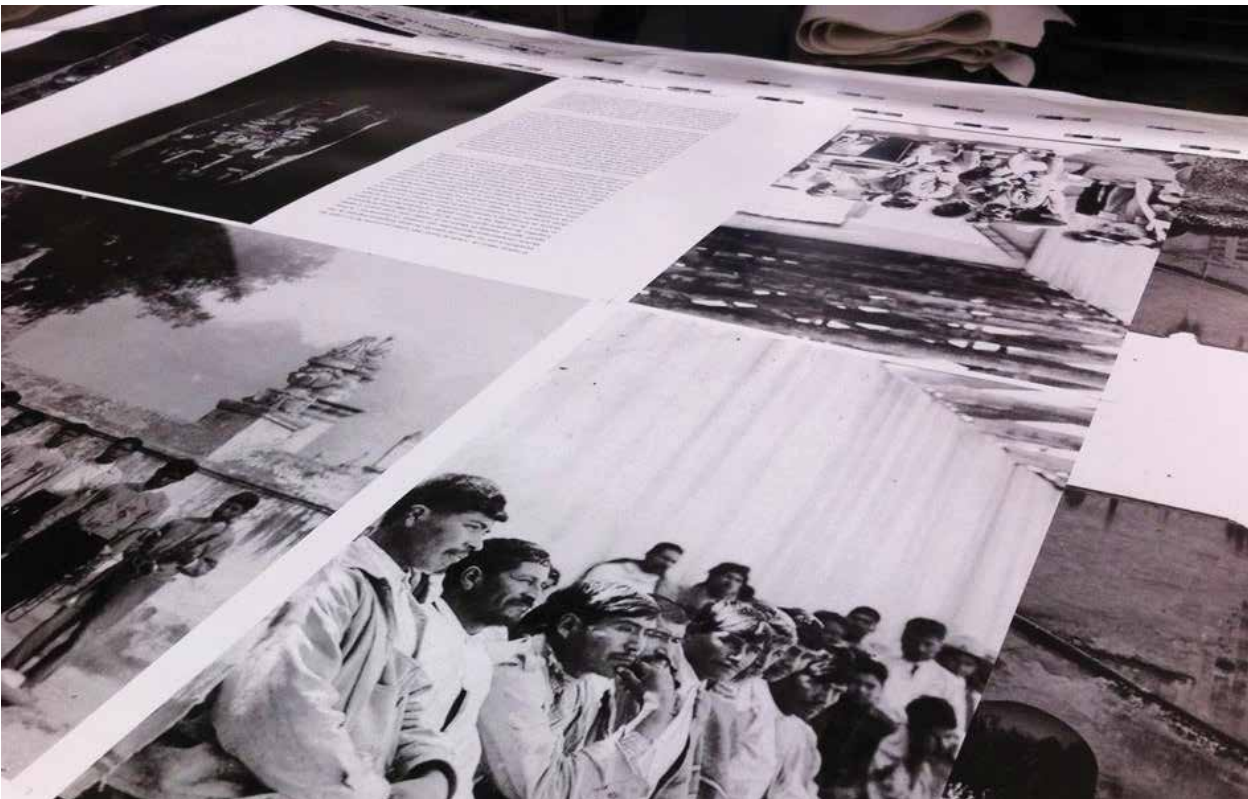


Fig. 7. Pliego impreso 87 x 57, 8 hojas, 16 páginas.



Para la portada, el único pliego impreso en 4 tintas, se propuso sacar mayor provecho y utilizar en portada y contraportada, imágenes en color rebasadas así como plecas y plastas, en fin, utilizar los recursos gráficos que puede dar una selección de color, además de un laminado mate que la protege.

En interiores se propuso utilizar dos tintas, negra más una tinta adicional principalmente para darle mayor fuerza a las imágenes y para dar un pequeño toque de color a títulos o plastas, el cual fue el mayor acierto, pues se había manejado perfectamente una estrategia gráfica por medio de la propuesta de Lourdes Franco (véase figs. 9 y 10).

El término duotono se refiere a dos tintas y se utiliza para aumentar la gama tonal de una imagen en escala de grises. Lo más frecuente es que los duotonos se impriman con una tinta de color que dé las iluminaciones, así se produce una imagen con una tinta ligera y aumenta considerablemente el rango dinámico de la imagen; resultan de gran ayuda y logran resaltar la información de cada fotografía y cada página.

El diseño interior fue uno de los temas que más preocupaba al Sinafo, con el tiempo se habían notado demasiados errores y era obvio el atraso (en materia de diseño) con el que se estaba luchando.



Figs. 8 y 9. Aplicación de duotono (negro profundo y *Warm Gray 7C*).

Para este ámbiot también se buscó que la tipografía de interiores fuera fresca y acompañara al lector a disfrutar de la lectura; se cambió igualmente por Helvetica, con la que se logró abarcar todos los estilos de párrafo, aprovechando su gran cantidad de variantes. Su característica más importante y lo que explica su elección es que ayuda a crear jerarquías sin necesidad de aumentar las fuentes. Al comienzo del rediseño sólo se trabajó con ella, poco después se incorporó la fuente Baskerville para títulos y con sólo dos tipografías se logró una increíble propuesta y un diseño innovador, fresco pero suficientemente serio, idóneo para acompañar al tema de la fotografía que hizo historia en nuestro país. Así, *Alquimia* nos regaló un recorrido placentero por sus páginas. Después de nueve años la revista había logrado impulsar y engrandecer su carta de presentación: el diseño editorial (véase fig. 10).



Travesía a la imagen en cincuenta números

Juan Carlos Valdez Marín

CONACULTA
SECRETARÍA DE CULTURA
MEXICO, D.F. 06702
FRENTE SURABASTA, AV. PAZ
1000
CALLE SAN MARTÍN
CONACULTA-MEXICO-DF-06702

CONACULTA
SECRETARÍA DE CULTURA
MEXICO, D.F. 06702
FRENTE SURABASTA, AV. PAZ
1000
CALLE SAN MARTÍN
CONACULTA-MEXICO-DF-06702

CONACULTA
SECRETARÍA DE CULTURA
MEXICO, D.F. 06702
FRENTE SURABASTA, AV. PAZ
1000
CALLE SAN MARTÍN
CONACULTA-MEXICO-DF-06702

En el marco del 75 aniversario del Instituto Nacional de Antropología e Historia, la revista *Alquimia* reitera ante los estudiosos e interesados en la cultura fotográfica, su vocación de dar a conocer a un público más amplio, el vasto patrimonio histórico contenido en los sucesos fotográficos en México.

Con energías renovadas, tras una larga trayectoria de 17 años y la publicación de sus primeros 50 números, ha dado pasos firmes al servicio de la investigación en el ámbito fotográfico y se ha consolidado como referencia obligada en el debate de los temas críticos dentro del ámbito de los sucesos fotográficos en Iberoamérica.

Con un comité editorial renovado, nuestro objetivo principal se centra en la publicación de aquellos textos que constituyen aportaciones relevantes dentro del amplio espectro de experiencias de las que se ocupa la imagen como documento histórico-

co. Sobre todo, *Alquimia* pretende rescatar aquellas evidencias visuales que puedan guiar la identificación de los aspectos más relevantes de los procesos sociales, así como su posición y papel proporcional dentro del conjunto del conocimiento del desarrollo de las sociedades. Es así que en el presente número compartimos la donación realizada al Instituto Nacional de Antropología e Historia, y depositada en custodia a la Fototeca Nacional por parte de la Dra. Savitri Sawhney, un documento que ha llegado tras un largo viaje de retorno desde la India. Se trata de un expediente de las Escuelas Libres de Agricultura en México, durante los años veinte y treinta del siglo pasado, donde las imágenes de Tina Modotti se combinan con el texto impreso para constituir un documento de notable importancia no sólo en el campo de la historia de la fotografía, sino de la historia de México.

La donación se debe a la generosidad de la Dra. Sawhney, hija de Pandurang Kharbajee, quien llegó refugiado a México en 1924 procedente de la India y permaneció aquí hasta 1951 junto con su familia. Sus aportaciones son notables —no sólo en el tema agrario— y se podrán apreciar a partir del expediente que se presenta. Pero tal documento no podría haber llegado a nuestras manos sin los buenos oficios del maestro Conrado Tostado, quien fungió como agregado cultural de México en India, quien con sensibilidad y conocimiento de la importancia de estos documentos, fue pieza fundamental para que la donación del conjunto llegara a buen fin. Así también y de igual importancia fue la gestión efectuada por la embajadora Cecilia Labor, entonces Directora General de Cooperación Educativa y Cultural de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Este expediente no sólo complementa la obra de Tina Modotti realizada en México y que desde 1979 custodia la Fototeca Nacional, sino posibilita un mayor y mejor entendimiento de ella al brindar un sólido contexto sociopolítico con el cual no se contaba en 1966, cuando esta revista efectuó un número monográfico sobre la autora. En este emblemático número 50, se brindan nuevos abordajes a la fotografía de una autora conocida internacionalmente, cuya obra aún falta mucho por explorar. Para ello, hemos querido a reconocidos especialistas, como son Risa Gutierrez, Patricia Massot, el propio editor de *Alquimia*, José Antonio Rodríguez, así como a Isabel Duque Adrine quien efectuó un estudio previo sobre este expediente, para dar una relectura a la obra de Modotti.

A través de estos 17 años, *Alquimia* se ha favorecido de la experiencia y esfuerzo de su equipo editorial, y ha mantenido un excelente nivel en cuanto a la calidad de los trabajos publicados gracias a la generosidad de sus colaboradores. Todos, reconocidos en el ámbito de la academia e de la creación, con los cuales se ha logrado una sinergia sólida y propositiva y a quienes agradezco y reconozco su labor.

Alquimia es un legado del Instituto Nacional de Antropología e Historia, no únicamente para divulgar el quehacer que se desarrolla en las arduas y laboriosas instancias del Sistema Nacional de Fototecas, sino un espacio para mirar y entender las imágenes de nuestro pasado bajo la luz del presente. Y referencia su compromiso de avanzar en la consecución de nuevos proyectos al tiempo que se mantiene como un documento necesario para comprender el devenir de la memoria visual en México y modelo ejemplar en territorio Iberoamericano.

CONACULTA
SECRETARÍA DE CULTURA
MEXICO, D.F. 06702
FRENTE SURABASTA, AV. PAZ
1000
CALLE SAN MARTÍN
CONACULTA-MEXICO-DF-06702

Alquimia 1

Fig. 10. Interiores *Alquimia* No.27 (Rediseño).

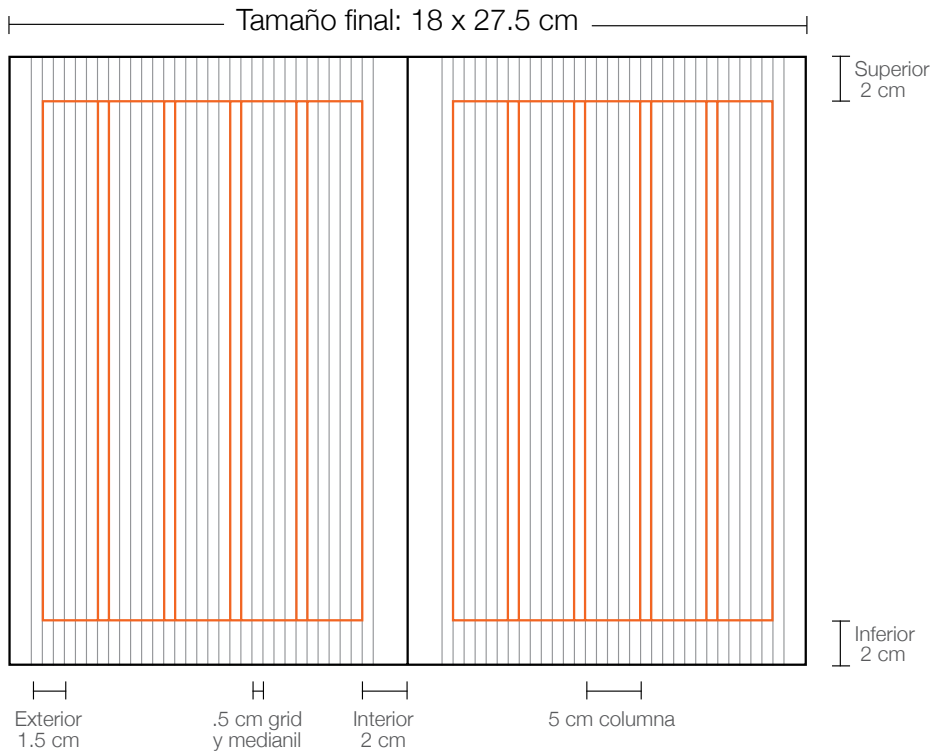


Fig. 11. Retícula y diagramación de *Alquimia*.

Para la diagramación, se propuso una retícula a cinco columnas, de las cuales cuatro son para texto corrido y una más para pies de foto o un interesante y necesario espacio en el que se encuentran lugar los pulgares del lector; así, se aseguró que el diseño tuviera toda la información a la vista sin tapar ni una letra a la hora de leer los artículos (véase figs.11 y 12).

Una diagramación debe cumplir con dos funciones principales: la primera es que todas las formas deben funcionar conjuntamente dentro del área de la página, y la segunda es que los contenidos de las formas deben funcionar dentro de la maquetación de la página. La organización y coordinación de las formas son las técnicas esenciales para crear una

Si bien las retículas simplifican los aspectos de la arquitectura de una página, algunas veces también limitan su diseño. Los elementos esenciales e inamovibles de una retícula consisten en márgenes, cuyo tamaño es esencial para crear los blancos de las páginas, columnas, corondeles, línea base de retícula, folio y marcas de corte. La retícula ayuda a determinar las variaciones del interlineado y, por lo tanto, las correspondientes al tamaño de los tipos, que pueden variar en distintas situaciones, permitiendo alinear tipos de diferentes tamaños y conseguir así la singularidad en cada página.

Para el cuerpo del texto el objetivo principal era crear una mancha tipográfica limpia, con el tamaño de la tipografía y el interlineado óptimos. *Alquimia* se aseguró de lograr una lectura ágil y sin problemas de continuidad. (véase fig. 13).

Pandurang Khankhoje, los años iniciales en la India, su salida del país y llegada a México como migrante político

De acuerdo a la ficha policial del gobierno inglés, Pandurang Sadasvhiv Khankhoje nació en Wardha (provincias centrales) hacia 1886; desde pequeño se nutrió de las leyendas y mitos surgidos a raíz de la revuelta de los Cipayos de 1857 y desde una edad muy temprana demostró su inconformidad con el gobierno colonial, buscando obtener la independencia para la India con dignidad. Su espíritu juvenil, anticolonial y pleno de inconformidad le valió ser perseguido y fichado por las autoridades coloniales británicas, motivo por el cual tuvo que abandonar su país hacia 1906 cuando éste había sido impactado por una de sus más severas hambrunas; razón que le llevaría a estudiar agronomía. Su participación activa en el *Kranti Sena*, un ejército de jóvenes entrenados en el uso de armamento y en los rudimentos del entrenamiento militar, le valieron la pertenencia al ala radical (militar) del Partido Ghadar fundado hacia 1913 en San Francisco, California; aglutinaba a los migrantes indios, sobre todos aquellos de etnia *sikh*, se caracterizaba por su tolerancia e inclusión de personas (varones) de otras religiones provenientes de la India (que como todo un subcontinente incluiría a Paquistán y Bangladesh en su territorio). Sus miembros, en su mayoría agricultores, aportaban donativos además de que habían recibido financiamiento del gobierno alemán, ya que buscaban aliados para desestabilizar al Imperio Británico en todas sus posesiones.

Fig. 13. Ejemplificación de párrafo, características:
Helvetica Neue Light 9/14 pts.

En general, el diseño editorial ha sido a base de prueba y error, pero ahora más que nunca es cuidado con gran detalle por parte de Lourdes y sin descanso alguno por José Antonio Rodríguez. El rediseño de la revista ayudó a su equipo editorial a simplificar y enfatizar los criterios de calidad con los que se rige la publicación.

En cada número encontramos nuevas y delicadas aportaciones que se conjugan agradadamente con el diseño base; se tienen parámetros establecidos con los que se proponen juegos gráficos simples y con la misma línea con la que se ha estado trabajando a partir de 2006.

Por ejemplo, para los números especiales se suelen utilizar cintillos o elementos gráficos sutiles, frescos, que llamen un poco la atención pero que no desvíen el tema cuatrimestral de la revista (véase fig. 14).

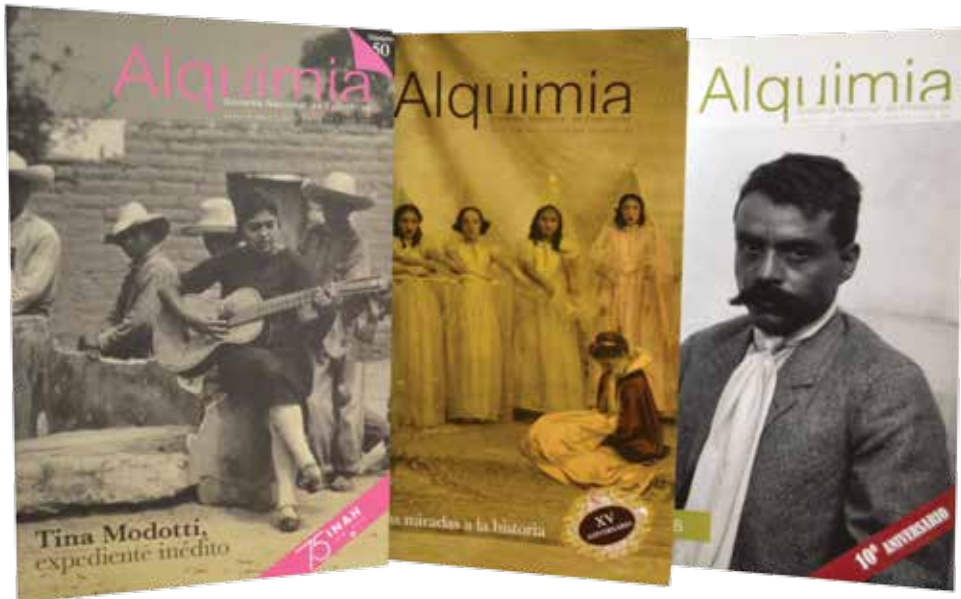


Fig. 14. De izq a der. No.50 (No. 50 y 75 aniversario del INAH), No. 42 (Quinceavo aniversario *Alquimia*), No. 30 (Décimo aniversario *Alquimia*).



Fig. 16. Ejemplificación de puesta en página.

Otras técnicas implementadas se utilizaron para modificar encuadres, recortar, aumentar y repetir las fotografías, que sirvieron para concentrar la atención en aquellas partes de la imagen que contienen toda su esencia, para así crear un diálogo mucho más significativo con el texto y la maquetación.

Las imágenes desempeñan una importante misión en la que convergen el tema, el corte, el tono, el ambiente, la escala, la atención, entre otros aspectos, a partir de los cuales se gesta la revista. Para la composición de esta y que implemente el diálogo entre imágenes, cuando se emplea más de una imagen la relación se torna más compleja y surge la necesidad de lograr una interacción narrativa entre ellas, lo que se le conoce como puesta en página.

La puesta en página es la acción de conectar los contenidos gráficos mediante soluciones comunes con el objetivo de continuar con la historia que cuenta la fotografía anterior; por ejemplo, encontrar un grupo de personas hablando en la página izquierda y enseguida en la página derecha una persona atenta a algún sonido, lo cual haría parecer que aquella persona

está escuchando a escondidas la conversación de los otros; recursos gráficos como éste son los que *Alquimia* ha estipulado manejar en cada número. (véase fig. 16).

En lo que respecta a la fluidez de los artículos, se determina por el editor, ya que él decide el orden de cada uno, y pueden ser ordenados cronológicamente o a modo de interés de lectura, según el tema.

El papel también es parte integral del destino y la funcionalidad como atractivo táctil de las publicaciones impresas. En las revistas y libros, la sensación de calidad se transmite a menudo a través del papel, su gramaje, la encuadernación y el acabado. La cualidad táctil de una publicación puede transmitir una sensación y un mensaje distintivo. En el rediseño de la revista se sugirió utilizar el mismo papel cuché para la primera sección, y para la que estaba destinada al Sinafo utilizar un cuché aperlado mate, lo que también consiguió aminorar el costo de producción, ya que en dicha sección, las últimas ocho páginas, se usaba un papel con textura para artes gráficas que era de mayor costo.



Fig. 17. Libros retratados como objetos.



Fig. 18. Uso de fotografías a doble página.



Fig. 19. Libros retratados como objetos y colocado en ambas páginas.

Debido al éxito del nuevo diseño, el Sinafo decidió ampliar el número de páginas de la revista, de 48 a 68 y actualmente a 88, con lo que se logró enfatizar las imágenes, y que el texto diera más lugar a las fotografías. Con esta propuesta, ahora podemos observar más detalles de las imágenes, por ejemplo, al tenerlas a página completa o hasta en varias ocasiones en doble página, además se implementó retratar los libros desde otro ángulo para que se mostrara el documento tal cual, dejando a un lado el uso de fotografías de libros y objetos como imágenes planas (véase figs. 17, 18 y 19).

El rediseño tuvo muchos aciertos que hasta ahora han rendido inmensidad de frutos y sobre todo ha demostrado que *Alquimia* tiene muchos caminos aún por recorrer, en los que el diseño ha sido uno de los más beneficiados en esta incansable búsqueda.



Fig. 20. Comparación. A la izquierda *Alquimia* No. 1. Derecha *Alquimia* No. 27 (rediseño).



Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas

septiembre · diciembre | 2014 | año 10 | núm 52



DOCUMENTOS SOBRE CINE
EN LA FOTOTECA NACIONAL

18 AÑOS DE REFLEXIÓN EN TORNO
A LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

DE VENTA EN LIBRERÍAS
INAH Y EDUCAL

Suscripciones: +(52) 55 56 127 200
jorge_calderon@inah.gob.mx

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



CONACULTA

75 INAH
ANIVERSARIO

SINAFO
Sistema Nacional de Fototecas

CAPÍTULO 3:

Alquimia en el mercado

3.1 El impacto del estudio de la historia a partir de la fotografía

Nuestra memoria está cargada de imágenes, fotografías y de momentos imborrables, que nos ayudan a retener los recuerdos. Estas inevitables manifestaciones son de los privilegios más originales y sugerentes a los que se remite la fotografía en nuestra memoria, la cual motiva la construcción del pasado y potencializa la relación, mediante la lectura y la observación de las imágenes, remontándonos a los recuerdos.

Sin embargo, a pesar de esta gran cualidad, a la fotografía no siempre se le ha dado el valor y la aprobación como fuente suficiente para salvaguardar la memoria, ya que nuestra sociedad no había asumido la costumbre de respaldar su pasado a partir de las fotografías. Hasta hace poco tiempo, su utilidad se reducía al mero recurso de las imágenes, y no a la de acudir a ellas como documento fidedigno del pasado.

La fotografía compone la memoria desde el momento de su concepción, demostrando ser capaz de preservar tanto la fuerza de los instantes, como la trascendencia de los acontecimientos a través del tiempo. Si este

acto íntimo y propio ha significado un motivo para salvaguardar la memoria, también se ha distinguido por su capacidad para preservar en el tiempo el recuerdo de grandes acontecimientos, como actos comunes o escenas relevantes que han servido de refuerzo para conformar la memoria colectiva. En estos casos, la fotografía trasciende el interés individual para convertirse en un fenómeno social que incluye un componente universal que nos hace a todos partícipes de imágenes colectivas, dimensión que empieza a ser entendida cuando la fotografía comienza a formar parte importante de los acontecimientos sociales y los medios de comunicación, a través del momento en el que salta del ámbito privado y define su carácter público (Chaves, 2007:188).

A partir del momento en el que surge la fotografía se puede hablar de una memoria visualmente colectiva que pertenece a todos y ocupa espacios comunes; ésta representó la síntesis de actos que simbolizan la materialización de búsquedas en el pasado, afirmada de igual modo como una aventura del mundo moderno, que se convirtió en un medio de expresión y como material de un nuevo lenguaje que para su comprensión requería tanto de sensibilidades como de una cuidadosa lectura.

Es evidente que junto a la fotografía existen otras manifestaciones, como el cine o la televisión, las cuales han reforzado ese sentido colectivo, favoreciendo la composición de una sociedad definida por la imagen, a pesar de la consolidación de otras fuentes y medios de reproducción de imágenes. Igualmente, como afirma Chaves (2007:187): “La fotografía se ha consolidado como soporte masivo de la comunicación icónica para conformar la memoria colectiva en el presente, generando una nueva forma de atender los acontecimientos del pasado”.

Actualmente, la fotografía es una de las herramientas más atractivas para reclamar la atención de los historiadores. Hasta hace algunos años, incluso tiempo antes de que *Alquimia* fuese siquiera pensada, la fotografía no recibía la consideración adecuada y en muchas ocasiones sólo se

daba, debido a la costumbre de los historiadores, una preponderancia al texto y a todas sus manifestaciones, y se rechazaban las fuentes visuales o se les tenía en baja estima, debido a la formación y la tradición que se les ha impuesto a dichos investigadores al trabajar fundamentalmente con la seguridad que ofrece el texto.

La imagen, principalmente a partir de la aparición de la imprenta y de los modelos impresos, se ha concebido como un medio menos reflexivo en relación con el texto, pero es irrefutable que especialmente la fotografía muestra tal grado de veracidad pocas veces superable por la palabra.

Hasta ahora se ha incrementado el número de historiadores que se han sentido atraídos por la cualidad ilustrativa de las fotografías, o por su capacidad de despertar un sentimiento de atracción. De aquí que una de las reflexiones que los historiadores han incorporado con respecto al tratamiento de la fotografía es destacar el alto valor documental que ella ofrece, además de que las reflexiones teóricas y metodológicas fundamentan conceptualmente las investigaciones procedentes del campo de la historia gráfica.

El valor documental de las fotografías es el punto en el que *Alquimia* planteó su estudio, para concebir la imagen como escritura y discurso visual, cuyo valor histórico se comprende como un texto visual y, por lo tanto, responde como ejemplo de un sistema complejo de información. Desde esta perspectiva, se planteó otro punto de vista para los historiadores y todos aquellos que buscaban reconstruir y estudiar el pasado de nuestro país, aportando las fotografías como recurso irrefutable y como unidad de información, proporcionando una extensa y variada posibilidad de acercarse a los acontecimientos que se representan en ellas.

Con los años han surgido dentro de la disciplina histórica denominaciones que el historiador se había desinteresado en tomar en cuenta, y que ahora se desarrollan. Se habla por ejemplo del historiador de la fotografía, especialista que ha comenzado un estudio del cual la fotografía había carecido, y a la que podemos referirnos como fotohistoria.

Alquimia fue una de estas iniciativas, en ella se impulsó el interés social de lograr que las fuentes visuales se convirtieran en el legado visual de la historia contemporánea; su esfuerzo y dedicación siempre ha sido en pro de dar a conocer y analizar la abundante y trascendental producción fotográfica mexicana.

Paralelamente, aunque con un sentido distinto, existe toda una corriente de especialistas en la fotografía que han aportado sus reflexiones, análisis y material al tema, en donde *Alquimia* ha sido un gran referente. Con ella se ha impulsado al crecimiento de nuevos historiadores de la fotografía, críticos, coleccionistas, entre otros especialistas.

En *Alquimia* se reflexiona sobre la fuente fotográfica como un medio original y privilegiado con el que se puede hacer memoria y abordar la reflexión desde planteamientos teóricos y metodológicos en la función de la imagen fotográfica del pasado en nuestros días, haciendo que esta entendida como lenguaje de valor informativo y de significados, de los que carecen los signos verbales.

3.2 Fotohistoria en el mercado a partir de *Alquimia*

Como hemos mencionado, el estudio de las imágenes fotográficas es uno de los caminos para conocer el pasado humano; todo tipo de imágenes fotográficas reconocen su papel como fuente de información e interpretación histórica, situación que ha interesado a muchos otros en temas a partir de su estudio, es decir, existe otro gran sector que basa su oficio o profesión a partir de que en ella se ha creado un amplio mercado en el que muchos invierten con el fin de conseguir información y archivos para ampliar sus investigaciones.

Así se abre otro camino por el que circula la existencia de las fotografías como documentos históricos. Para llegar a un conocimiento profundo de una imagen fotográfica hay que poseer nociones sólidas acerca del momento histórico retratado, pero sobre todo hay que hacerle preguntas a la imagen para lograr una reflexión centrada en el contenido, tarea a la que actualmente se han sumado muchos interesados que se benefician de su conocimiento, engrandeciendo día con día este mercado. Del Castillo (2001:2-3), a este respecto, afirma:

La historia de la fotografía como tal, se instaló entre los investigadores y gente relacionada en su comercialización hace apenas unas décadas, ya que anteriormente sólo existía un enorme peso en la documentación y era casi inexistente el conocimiento de acervos fotográficos clasificados lo que contribuyó a la falta de difusión. Esta situación comenzó a revertirse a finales de la década de los sesenta, cuando la unión de diversos factores comenzó a modificar los antiguos esquemas como la renovación y apertura a la crítica fotográfica, la mercantilización de las imágenes, la revalorización de las fotografías y el desarrollo de un nuevo tipo de fotoperiodismo amplio e incluyente. Se inició por dejar en claro que la comprensión del discurso fotográfico dependía del esclarecimiento de los contextos histórico-culturales en los cuales dicho discurso se sustentaba.

Esto dio paso a muchas revistas encargadas del estudio de la fotografía y que pudieran señalar el pensamiento que se tenía acerca de la imagen durante su época (Rodríguez, 2012).

En los noventa surgieron revistas con nuevos enfoques, en 1993 surgió Cuartoscuro [sic], una revista privada que presenta una fuerte tendencia hacia la línea del fotoperiodismo y que tiene un amplio do-

minio entre la historia de la fotografía y lo que ocurre en la actualidad. En ese mismo año apareció *Luna Córnea*, presentando un alto grado de conocimiento fotográfico, que continúa pretendiendo la reflexión hacia la cultura de la fotografía.

Estas revistas son sólo algunas de las que enfocaron sus contenidos al análisis de la imagen a partir de la fotografía, pero cada una con un enfoque completamente distinto que abrió un mercado poco indagado para su época, lo que desencadenó un gran interés.

Tres años después surgió *Alquimia*, desde donde el editor José Antonio Rodríguez, junto con todo el equipo de trabajo, ha impulsado el interés de distintos especialistas en fotografía a quienes nombra “editores invitados”, para que siguiendo el eje de la temática, el número se organice según sus criterios. También, y lo más importante, es que está abierta a que gente joven participe en su producción por lo que varias veces ha permitido que jóvenes que están llevando a cabo su tesis o que ya la concluyeron puedan publicar fragmentos en la revista, impulsando a esparcir siempre un poco más del conocimiento sobre la historia de la fotografía.

El deseo de la revista desde sus inicios fue contener pluralidad de pensamientos y miradas y que, más allá de cualquier vocación institucional, fuese un espacio abierto que permitiera observar el incesante movimiento del universo fotográfico, constituyendo un punto de contacto vivo entre las colecciones del Sinafo que se encuentra grandemente integrado por diversos archivos fotográficos del país, así como por el público lector (Arroyo, 1997:4-5).

Así, el surgimiento de *Alquimia* dio paso a la integración de distintos jóvenes y adultos que han podido abordar este tema desde distintas rutas. Por ejemplo, coleccionistas y vendedores de reliquias fotográficas se han

La historia de la fotografía como tal, se instaló entre los investigadores y gente relacionada en su comercialización hace apenas unas décadas, ya que anteriormente sólo existía un enorme peso en la documentación y era casi inexistente el conocimiento de acervos fotográficos clasificados lo que contribuyó a la falta de difusión.

Del Castillo (2001:2-3).

interesado en la revista con el objetivo de conocer y concientizar sobre el valor de cada una de las fotografías que han llegado a sus manos. Antes era común ver que se vendieran foto antiguas asignando precios a partir del tamaño o el estado en el que se encontraban, ahora se pueden encontrar lugares concurridos por vendedores apasionados por su trabajo que cultivan su conocimiento a partir de varias fuentes de información certeras, entre ellas y como una de las más destacadas *Alquimia*, que ha plasmado en sus páginas el valor que tienen como documento y como parte de la historia de México. Si bien la revista no se centra en el trabajo artístico, concede el valor de las fotografías a partir de su concepción, realización y valor histórico, cambiando de manera significativa la perspectiva de los que tienen en sus manos su venta y conservación.

3.3 La oportunidad de distribución de *Alquimia*

Alquimia es una revista dirigida a un público interesado en la historia y la documentación de la fotografía mexicana. Al comienzo, sus tirajes eran reducidos, por lo que la cantidad de ejemplares impresos satisfacía eficazmente la demanda. Sin embargo, hoy día el público interesado en la historia de la fotografía en México ha crecido de manera significativa.

Actualmente y desde hace varios años, cada cuatrimestre *Alquimia* se agota en su primera semana de venta, por esto se plantea la necesidad de diversificar y aumentar su distribución aprovechando también los medios digitales.

Alquimia es una revista analítica con un target segmentado que se adapta a las características del mercado de investigadores y estudiosos de

la historia de la fotografía. La revista siempre se ha respaldado por el INAH, el Sinafo y su comité editorial experto en el área.

Las librerías INAH y Educal son las instituciones encargadas de la distribución de la revista. Educal es la comisionada de comercializar y distribuir los diferentes productos que elaboran las instituciones culturales del gobierno, lo que significa que la distribución de la revista no es muy amplia y no llega a muchos lugares. Tiempo atrás *Alquimia* también se distribuía en librerías Gandhi, sin embargo, el contrato concluyó hace algunos años.

Debido a que la distribución de *Alquimia* no es muy amplia, se ha planeado subir a la red cada uno de los números pero no como revista digital sino como archivo .pdf o similar, que no incluya un gran esfuerzo. Desafortunadamente, el proceso ha sido muy largo, y muchas han sido las situaciones que lo han detenido, entre ellas, la aprobación de todos los actores convergentes para poder llevar a cabo el proyecto.

Alquimia es una revista que además de sólo ofrecer tres números al año presenta un precio, en 2015, de \$72.00, precio un poco elevado comparado con algunas otras de su rubro, debido a que un equipo de trabajo está detrás de ella y aunque no es muy grande representa un costo muy alto. Parte del costo de producción se paga con el presupuesto para impresión que aporta el INAH para su desarrollo, y con la intención de que la producción sea factible atendiendo a las carencias que han transcurrido a lo largo de estos 18 años y a que continúe circulando.

Desde hace algunos años *Alquimia* tiene como una de sus metas expandir su circulación ya que hasta este momento sólo el Instituto Iberoamericano de Berlín y pocas galerías de Nueva York cuentan con algunos números, pero se plantea tener mayor alcance.

Hasta 2015 se ha destinado para su producción y gastos administrativos una cantidad aproximada a los \$90,000. *Alquimia* ha destinado este presupuesto para la producción de escasos 1,000 ejemplares, cifra suficiente hasta hace algunos años para que su público demandante la ob-

tuviera; hoy en día *Alquimia* agota sus número en su primera semana, por lo que muchos estudiosos e interesados pierden oportunidad de conseguirla.

Entre las ideas de ampliar su distribución se ha planteado el aumento de su tiraje, el cual ha resultado un tema de discusión y problemática para el comité, remitiéndose a la necesidad de incrementar el presupuesto, aumentar los gastos de administración y venta, los costos de operación y los gastos financieros afines.

En varias ocasiones, principalmente en números especiales, *Alquimia* ajusta su presupuesto para contar con los elementos necesarios que le permitan mantener la calidad con la que se ha venido trabajando. A partir de esto se han logrado cambios significativos en su producción, por lo que bajar la calidad no es un tema a discusión cuando se piensa en ajustarse a un nuevo presupuesto.

Esta es la principal razón por la que se piensa que la implementación de los medios digitales sería una gran solución. *Alquimia* es una revista que se distribuye principalmente en México pero tiene mucha demanda en el extranjero, por lo que proporcionar una adaptación digital de calidad sería una medida eficiente y beneficiaría tanto a su mercado como al impulso de nuevos historiadores de la fotografía, como ha venido despertando la convocatoria de sus colaboradores y el interés en ella como producto editorial.

3.4 Satisfacción de la demanda a partir de los medios digitales

Como se mencionó, se plantea que una de las alternativas para la extensión de distribución de *Alquimia* sea implementar los medios digitales. Esta

propuesta se apoya tomando en cuenta que estar al tanto de las transformaciones económicas, culturales y tecnológicas de las tendencias es una de las tantas obligaciones que toda publicación debe tomar en cuenta. Hoy en día en la industria de publicaciones las ediciones impresas se encuentran inmersas en una gran variedad de canales para ser presentadas, se han sometido a una larga trayectoria al pasar del papel a una pantalla después de recorrer varias opciones.

A este respecto, Caldwell (2014:226) menciona:

El lanzamiento en 2010 del iPad de Apple supuso el pistoletazo de salida de una carrera por desarrollar aplicaciones de revistas en papel con la esperanza de que esa fuera la manera de hacer rentable el contenido digital

La implementación de este medio electrónico de lectura introdujo a un nuevo escenario en el proceso de producción editorial, cambiando el modo de trabajo, generalmente una vez lista la edición para papel se trabaja en la adaptación de las páginas digitales, adecuando el formato y añadiendo elementos interactivos que enriquezcan la publicación digital y continúen afines con su estilo editorial.

Las páginas digitales no sólo cambian el resultado del papel, sino también lo que el lector espera de la navegación, ya que es distinto leer el contenido de una aplicación en una pantalla táctil a leerlo en una página web, para esto se deben aplicar los mismos principios de claridad que rigen a los impresos y garantizar la fácil navegación en la publicación.

Aunque este fenómeno está por alcanzar a la mayoría de las publicaciones en papel, los formatos impresos posiblemente nunca dejen de existir, pero es muy probable que gran parte de su producción se ceda a los medios digitales, lo cual es una vía bastante propositiva para el crecimiento de cada uno de los formatos.

Muchas son las ventajas que ofrecen las revistas digitales; entre los principales beneficios se encuentra su instantaneidad, una vez preparado el archivo es muy sencillo que se ponga a disposición de los usuarios de una manera casi inmediata, con las ventajas de incorporar novedades, servicio, noticias, reportajes, artículos de actualidad y demás archivos que se hayan producido hasta pocos momentos antes del cierre de la edición, esto porque prácticamente no se pierde tiempo en el armado de originales de impresión, tirada y envío a los puntos de distribución.

Otro punto a favor es su capacidad de difusión, nuestro tema predilecto; en los medios digitales, es muchas veces mayor ya que se puede poner al alcance de un público determinado o bien de todo el mundo por el mismo costo, esto quiere decir que sería lo mismo si se hace para que lo vea una sola persona o miles. También se logra el beneficio en el apartado de disminución de los costos físico de difusión, es decir, desaparecen el ahorro en maquinaria de impresión, el costo del papel, el transporte al punto de distribución, la comisión del distribuidor, las devoluciones, etc., ya que todos estos aspectos operativos son totalmente externos a las revistas digitales.

A *Alquimia* le ha llegado también su momento. Este es tiempo en que se debe resolver la adversidad por la que se ha estado posponiendo el aumento de su distribución y dejar atrás su batalla por conseguir aumentar su presupuesto. *Alquimia* tiene un gran éxito de demanda en el mundo, su público se interesa cada día más en analizar la fotografía y su historia, lo cual la responsabiliza de asumir dicho papel, y debe estar en el trabajo de solucionar estas nuevas formas de distribución y darse a conocer.



SG
IT

BASIS
IN
JUN
'A.
D

THE
HOTEL
MAY
HOTEL

THE
HOTEL
MAY
HOTEL

Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas

ISSN 0018-0172 | 2011 | Año 14 | Núm. 48

Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas

mayo-agosto 2005 año 8 núm. 24

Alquimia

Sistema Nacional de Fototecas

\$ 35 ene-abr / 1999 año 2 núm. 5

5

The cover of the journal 'Alquimia' features a central photograph of a woman wearing a dark, textured shawl over a light-colored dress. She is holding a large, dark ceramic vessel, possibly a water jar or a traditional pot, with both hands. The background is a dark, textured blue-grey. In the top right corner of the cover, the number '5' is enclosed in a dark circle. The title 'Alquimia' is printed in a large, yellow, serif font at the top, with the subtitle 'Sistema Nacional de Fototecas' in a smaller white font above it. Below the title, the price '\$ 35' and the issue information 'ene-abr / 1999 año 2 núm. 5' are printed in white.

Conclusión

Durante el estudio de la realización de *Alquimia* fueron palpables los sucesos que convergieron para su ejecución, eventos decisivos que marcaron las pautas que la regularían para la posteridad, así como los antecedentes y procedimientos que impulsaron su desarrollo, formando parte de las bases fundamentales a las que se remitieron en cada una de las decisiones.

Estudiando el progreso por el que ha circulado *Alquimia*, se pudo esclarecer y justificar a partir de opiniones plasmadas en notas, libros, citas y demás elementos, que la revista ha tomado un papel relevante entre los documentos de consulta afines, y ha logrado estar en un alto rango desde su comienzo al formar parte de los precursores en el estudio de la historia a partir de las fotografías. Con metas muy altas y objetivos bien planteados, la revista se lanzó con plena seguridad de que abriría nuevos caminos de interés para una sociedad que ha contado su historia a través de las fotografías pero que en algunas situaciones desconocía ser poseedora de interesantes acervos, como los que se resguardan en el Sinafo.

Los acontecimientos que la impulsaron en su desarrollo como revista formaron parte de una gran historia que se sigue contando y que ha llenado de prestigio a todos los encargados en su realización, comenzando por José Antonio Rodríguez, quien sin quitar el dedo del renglón, hoy nos

ofrece una *Alquimia* impecable, cuidando hasta el más mínimo detalle para concretar que en ella existe la prueba de un gran trabajo por parte del equipo que la respalda y que ha sido motivo de orgullo para el INAH, el Sinafo y a la Fototeca Nacional.

Una de las inigualables fortalezas que mostró la revista fue el trabajo por satisfacer sus necesidades sin importar el presupuesto designado cada cuatrimestre. A partir de estrategias y la aplicación de conocimiento de expertos en las áreas de diseño y edición, la revista es una publicación exquisita que no ha dejado de buscar rutas que la lleven a mejorar su calidad en cada uno de sus números.

Alquimia ha mostrado un interesante recorrido en lo que compete al diseño editorial. Al desarrollar sus procedimientos encontramos una forma de acertar al producir una revista, pues a partir de sus errores, dificultades, soluciones, etc., se mostraron aportaciones que fácilmente serían aplicables en otros proyectos. El camino recorrido fue bastante largo, fácilmente percibido al comparar sus primeros números con la propuesta de rediseño y con sus últimos números. Abarcar el estudio de su madurez y las propuestas que buscaron beneficiarla mostró el arduo y gran trabajo con el que se consiguió llegar a tan exitosa publicación

Además, como punto final, después de este recorrido por la historia de *Alquimia*, es relevante mencionar que la propuesta de que la revista pueda adaptarse a publicación digital se hace con la intención de extender su dominio hacia un público más amplio. *Alquimia* no dejará de crecer, el interés por este gran tema aún tiene mucha historia por indagar, por lo que la solución planteada abre paso a una nueva era en la revista.

El abundar en el tema me dio posibilidad de captar cercanamente el desarrollo real de su producción, el punto más satisfactorio es el conocer el despegue de la idea, verla ejecutada y finalmente colmada de éxitos.

Profesionalmente me envolvió en detalles que aportaron a mi transitar por el mundo del Diseño Editorial: información, conocimiento y experien-

cia; éste fue mi primer acercamiento con el mundo real de una publicación periódica que tiene como fin el cumplir con las expectativas de un público que en ella busca un interés personal.

También, con el desarrollo del tema fue sencillo conocer el método de trabajo con el que se dirige su equipo, que ha sido el gran elemento con el que la revista ha marcado el éxito en su trayectoria y del cual me he enriquecido en conocer y aprender.

Así, me es posible decir que *Alquimia* seguirá llena de éxitos y de propuestas afines que, como se ha venido trabajando, logren satisfacer y mejorar las expectativas de su público actual y del nuevo sector, por el que se ha creado un gran interés por abarcar a partir de nuevas ideas y de la implementación de soluciones creativas.



Indios mayas en Tulum. ca. 1920, de la exposición, Quintana Roo: un siglo en imágenes.

Bibliografía

- Buen, J. de. (2000). *Manual del diseño editorial*. México: Editorial Santillana.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño Editorial. Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Chaves, A. (2007). *La imagen como escritura. El discurso visual para la historia*. España: Universidad de Extremadura.
- Csillag, I. (2000). *Conservación de fotografía patrimonial*. Chile: DIBAM Centro Nacional de Conservaciones y Restauración.
- Del Castillo, A. (2001). *Fotografía e historia*. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Fuentes de Cía, A. (2012). *La conservación de archivos fotográficos*. España: SEDIC Asociación española de documentación e información.
- Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Souguez, M.-L. (2007). *Historia general de la fotografía*. Madrid: Cátedra.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial: Periódicos y Revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hemerografía

- Arroyo, S. (1997). *Alquimia No. 1*, “Punto de Partida”. Agustín Víctor Casasola. El Archivo Fotográfico, México: INAH, 1997.
- Cuartoscuro, De última hora, “35 años de Fototeca, 12 Encuentro Nacional y 15 años de *Alquimia*”. México, 2011
- Cuartoscuro, De última hora, “*Alquimia* celebró su cumple XV” México, Enero 2012
- Del Castillo, A. (2011). “*Alquimia* celebra 15 años de revelar los secretos del INAH”. *La Jornada*, Sección Cultura.
- García, J. P. (2008). “Celebra su X aniversario *Alquimia*, una revista para pensar la fotografía”. *Edomex Noticias*.
- Mac Masters, M. (1998). “*Alquimia*, revista para difundir la riqueza fotográfica de México”. *La jornada*.
- Ortiz, K. (2007). “Tres décadas de la Fototeca Nacional, y un instante de reflexión y cultura”. *Síntesis*, Sección Cultura.
- “Rescatan imágenes de mujeres fotógrafas”. *Reforma*, Sección Cultura.
- Rodríguez, J. A. (2012). “Revistas de fotografía en México”. Suplemento Laberinto, *Milenio Diario*.

Páginas Web

- Cisneros, D., (2012). “Al fotoperiodismo se la ha casi dictado su acta de defunción”, *El Financiero*, Sección Cultura, 15-03-15, http://impreso.elfinanciero.com.mx/Cultura/Al_fotoperiodismo_se_le_ha_casi_dictado_su_acta_de_defunci3n
- Fototeca Nacional., (2013). “Archivo Casasola” *Sinafo*, 10-03-15 <http://sinafo.inah.gob.mx/archivo-casasola>

- Fuentes, Á., “Conservación”, Fedac, 12·03·15, <http://www.fedac.org/fotos-antiguas/conservacion>
- INAH., (2008). “Alquimia cumple una década de pensar la fotografía” *Paginah inah*, Sección Sala de prensa, 8·03·15, <http://paginah.inah.gob.mx/Alquimia cumple una década de pensar la fotografía>
- Parra, M., “Conservación de archivos fotográficos, II Deterioros y estabilización” *Adabi*, 30·03·15, http://www.adabi.org.mx/content/servicios/archivistica/articulos/civilarticulos/II_fotografico.jsfx

Bibliografía de consulta

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.
- Ambrose G. y Harris P. (2008). *Retículas*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Baines, P. y Haslam, A. (2002). *Tipografía. Función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Brera, H. (2011). *De la creación a la producción. Diseño editorial*. México: ENAP-UNAM.
- Casasola, G. (1980). *Seis siglos de historia gráfica en México, fotografía Archivo Casasola-INAH*. México: Conaculta, Editorial Gustavo Casasola.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Eder, R. (2003). *Imagen histórica de la fotografía en México*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación Pública.
- Elan, K. (2004). *Sistemas reticulares, principios para organizar la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Freund, G. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gavin, A. y Harris, P. (2008). *Manual de Producción. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Harris, A. (2006). *Formato*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. España: Blume.
- Lidwell, W. (2005). *Principios universales del diseño*. Barcelona: Blume.
- Llovet, J. (2005). *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Blume.
- Medina, C. (1991). *Diseño antes del diseño. Diseño gráfico en México, 1920-1960*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-INBA-Museo Carrillo Gil.
- Rodríguez, Luis, (1989). *Para una teoría del diseño*. México: UAM Azcapotzalco.
- Santos, Z. (2003). *Pensar la imagen*. España: Universidad Católica de Oriente.

Esta tesis se terminó de
imprimir en agosto del 2014 en
Gráficas Mateos, México D.F.

Para la composición se
utilizaron las tipos Helvetica

Neue y Core Sans.