

**Adrien Ledoux**

Graduado en administración de producciones audiovisuales en BTS Audiovisuel, en Toulouse, Francia y en marketing digital por la Escuela de Negocios de Columbia, en Nueva York. Trabajó en Francia por más de 15 años junto a productores y distribuidores reconocidos en la industria, entre ellos el grupo Sophie Dulac.

Apasionado por la imagen, la creación, la innovación y las nuevas tecnologías, trabaja actualmente como gerente de marketing en Labo, empresa de origen mexicano líder en servicios para la industria audiovisual y cinematográfica en Latinoamérica. También es gerente de desarrollo de negocios en Piql México, socio de Piql AS, compañía de servicios globales para el almacenamiento de datos a largo plazo. De formación bicultural franco-mexicana, Adrien tiene la sensibilidad, el conocimiento y la cultura de estos dos países, y más en general de los mercados latinoamericanos y europeos.